

Inhalt

Grußwort.....	5
<i>Johanna Wanka</i>	
Vorwort	7
<i>Andreas Boes, Anja Bultemeier und Rainer Trinczek</i>	
Ein historischer Möglichkeitsraum für die Karrierechancen von Frauen – Zur Einführung	13
<i>Andreas Boes, Anja Bultemeier, Tobias Kämpf, Barbara Langes, Thomas Lühr, Kira Marrs und Rainer Trinczek</i>	
Perspektive Vorstandsmitglieder: Persönliche Erfahrungen und strategische Implikationen	35
„Wir wollten mit der Quote ein Signal setzen, dass es uns ernst ist“	37
<i>René Obermann, Vorstandsvorsitzender Deutsche Telekom AG – im Gespräch mit Andreas Boes</i>	
„Anders sein heißt mehr sein“	43
<i>Luisa Deplazes Delgado, Personalvorstand und Arbeitsdirektorin bei der SAP AG – im Gespräch mit Andreas Boes</i>	
„Ganz ehrlich: Ich traue dem Ganzen nicht“	50
<i>Christiane Benner, geschäftsführendes Vorstandsmitglied, IG Metall Vorstand – im Gespräch mit Andreas Boes</i>	
„Es wird Zeit, dass sich etwas tut“	57
<i>Ralf Stemmer, Vorstand Ressourcen, Deutsche Postbank AG – im Gespräch mit Andreas Boes</i>	
„Ich bin stolz auf die aktuelle Entwicklung“	64
<i>Christiane Hesse, Vorstand Personal und Organisation, Volkswagen Financial Services AG – im Gespräch mit Andreas Boes</i>	
„Ich finde es dringend notwendig, dass sich das verändert – das hat etwas mit Gerechtigkeit zu tun“	72
<i>Lothar Schröder, Vorstandsmitglied von ver.di – im Gespräch mit Andreas Boes</i>	

„Manche Dinge muss ich mir einfach sagen lassen“	78
<i>Bernhard Bihl, Geschäftsführer der Bosch Engineering GmbH – im Gespräch mit Andreas Boes</i>	
„Hinter dem Thema Frauen und Karriere liegt etwas viel Grundsätzlicheres“	85
<i>Oliver Klink, Vorstandsvorsitzender der Taunus Sparkasse – im Gespräch mit Andreas Boes</i>	
Perspektive Forschung: Weichen für Frauen neu gestellt – Wandel des Karrieremechanismus in modernen Unternehmen	93
Neue Spielregeln in modernen Unternehmen – Chancen und Risiken für Frauen.....	95
<i>Anja Bultemeier und Andreas Boes</i>	
Frauen wollen Karriere! Karriereorientierungen von Frauen im Umbruch der Unternehmen.....	166
<i>Anja Bultemeier</i>	
Karrierechancen von Frauen erfolgreich gestalten – Good Practices der Veränderung.....	198
<i>Andreas Boes und Thomas Lühr</i>	
Perspektive Unternehmensstrategie: Strategische Konzepte zur Förderung der Karrierechancen von Frauen.....	229
Gender Diversity und Kulturveränderung bei der Deutschen Telekom AG – Maßnahmen, Umsetzungserfahrungen und Zwischenerfolge	231
<i>Mechthilde Maier und Felix Sonnet</i>	
Die SAP People Strategy – Ein strategischer Rahmen zur Verbesserung der Karrierechancen von Frauen.....	242
<i>Jörg Staff</i>	
Ganzheitliche Strategie – Gender Diversity Management bei der Deutschen Postbank AG	253
<i>Andrei Frömmer und Vera Strack</i>	
Strategische Konzepte der Frauenförderung bei der Volkswagen Financial Services AG	263
<i>Anja Christmann und Ellen Dierkes</i>	

Perspektive Unternehmenspraxis:**Erfahrungen und Good Practices aus den Unternehmen..... 273**

Zentrale Handlungsfelder zur Förderung von Frauenkarrieren
im Ingenieursumfeld – Die Bosch Engineering GmbH..... 275
Juanita Jordan und Katrin Mack

Verfahren zur Identifikation und Maßnahmen zur Förderung
von PotenzialträgerInnen bei der Deutschen Postbank AG 282
Andrei Frömmer und Vera Strack

Diversity Reporting – Reporting Gender bei der SAP AG 289
Uta Sánchez-Mayoral

Gender Awareness Training für Frauen und Männer im Management der SAP AG 297
Stefanie Nennstiel

Global Leadership Organization of Women – Das Frauen-Netzwerk GLOW@CT 306
Barbara Fischer, Natascha Eckert und Wiebke Metzler

Kinderkrippe und Elternzeitbegleitung bei der Taunus Sparkasse –
Die ersten Stellen des Zugangscodes..... 315
Yvonne Velten

Die Betriebskindertagesstätte der Volkswagen Financial Services AG –
Garant für ein familienfreundliches Arbeitsumfeld 322
Anja Christmann, Ellen Dierkes und Norbert Herschel

Perspektive Gleichstellungspolitik:**Interessenvertretung als Faktor für Chancengleichheit..... 327**

Vielfalt und Inklusion aus der Sicht von Leitenden Angestellten 329
Margret Klein-Magar

Die IG Metall als Akteurin für Chancengleichheit von Frauen und Männern 337
Iris Becker und Christiane Niemann

Ver.di als Akteurin für Chancengleichheit von Frauen und Männern 347
Karin Schwendler

Diversity von unten – Das Business Women's Network der SAP 353
Christiane Kuntz-Mayr und Christine Regitz

Frauenförderung bei der Deutschen Telekom AG aus der Sicht des Betriebsrats	360
<i>Monika Brandl</i>	
Frauenförderung in der Perspektive betrieblicher Mitbestimmung	365
<i>Anita Ninnemann, Marion Leffler und Sylvia Stelzner</i>	
Verzeichnis der Autorinnen und Autoren.....	371

Karrierechancen von Frauen erfolgreich gestalten
Analysen, Strategien und Good Practices aus
modernen Unternehmen

Boes, A.; Bultemeier, A.; Trinczek, R. (Hrsg.)

2014, XII, 360 S., Hardcover

ISBN: 978-3-658-00793-5