

---

# Inhaltsverzeichnis

|                                                                                                                         |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Medienwandel kompakt 2011–2013: Netzveröffentlichungen zu Medienökonomie, Medienpolitik &amp; Journalismus</b> ..... | 1  |
| Leonard Novy, Jan Krone und Christoph Kappes                                                                            |    |
| <b>Teil I Technologie, Gesellschaft, Markt &amp; Politik im Medienwandel</b>                                            |    |
| <b>100 Jahre Riepl'sches Gesetz</b> .....                                                                               | 11 |
| Urs Meier                                                                                                               |    |
| <b>Der menschliche Körper geht ans Netz</b> .....                                                                       | 19 |
| Ralf Wienken                                                                                                            |    |
| <b>Die dritte Phase der Vernetzung: Das Internet der Dinge wird Realität ...</b>                                        | 23 |
| Martin Weigert                                                                                                          |    |
| <b>Von der Hinterlist einer lichtscheuen Politik</b> .....                                                              | 27 |
| Thomas Stadler                                                                                                          |    |
| <b>Vier Thesen: Warum macht das Internet der Macht solche Angst?</b> .....                                              | 31 |
| Patrick Breitenbach                                                                                                     |    |
| <b>Warum wir endlich eine Politik 2.0 benötigen</b> .....                                                               | 37 |
| Ole Wintermann und Oliver Bilesheim                                                                                     |    |
| <b>Wie Deutschlands Medien eine demokratische Partei abschießen wollen</b> .....                                        | 45 |
| Thomas Knüwer                                                                                                           |    |

|                                                                                                            |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Blogkultur als Antwort auf die Komplexität der Gesellschaft und der Krise ihrer Institutionen</b> ..... | 51  |
| Christoph Kappes                                                                                           |     |
| <b>Vertrauen, Verrat und Schatten – A Letter From Hamburg</b> .....                                        | 63  |
| Christoph Kappes                                                                                           |     |
| <b>Destroying A*****a &amp; Diggin’ Up M*****n M*****e</b> .....                                           | 73  |
| Tassilo Pellegrini                                                                                         |     |
| <b>Über Post-Privacy</b> .....                                                                             | 79  |
| Daniel Gruschke                                                                                            |     |
| <b>Die Vorteile der Allgemeingeheimheit</b> .....                                                          | 87  |
| Jan Krone                                                                                                  |     |
| <b>Vergesst das Recht auf Vergessenwerden</b> .....                                                        | 93  |
| Simon Assion                                                                                               |     |
| <b>Ich bin kein Mitglied der Netzgemeinde</b> .....                                                        | 101 |
| Gregor Keuschnig                                                                                           |     |
| <b>Bytes statt Billy: Wenn Kultur unsichtbar wird</b> .....                                                | 105 |
| Johnny Haeusler                                                                                            |     |
| <b>Teil II Ausfaltung von Kommunikationsoptionen</b>                                                       |     |
| <b>Überwachung praktizieren wir selbst. Jeden Tag</b> .....                                                | 113 |
| Pia Ziefle                                                                                                 |     |
| <b>Gretchenfrage Big Data</b> .....                                                                        | 117 |
| Michael Seemann                                                                                            |     |
| <b>Das Anziehen der Schraube</b> .....                                                                     | 121 |
| Alexander Winter                                                                                           |     |
| <b>Reclaim Identity</b> .....                                                                              | 125 |
| Julius Endert                                                                                              |     |

---

|                                                                                                               |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>2013: Das Web zurückerobern</b> .....                                                                      | 131 |
| Johnny Haeusler                                                                                               |     |
| <b>Wieso wir uns veröffentlichen</b> .....                                                                    | 137 |
| Kristian Köhntopp                                                                                             |     |
| <b>Parasoziale Interaktion in sozialen Medien: Kennst du mich?</b> .....                                      | 141 |
| Till Westermayer                                                                                              |     |
| <b>Unzweifelhafte und zweifelhafte Erfolgsfaktoren von Facebook:<br/>Isolationsfurcht als Klammer!?</b> ..... | 147 |
| Jan Krone                                                                                                     |     |
| <b>Bei Facebook wohnen wir nur zur Miete</b> .....                                                            | 153 |
| Julius Endert                                                                                                 |     |
| <b>Auf dem Weg zum Dauerwerbe-Internet</b> .....                                                              | 157 |
| Daniel Leisegang                                                                                              |     |
| <b>E-Mail: Unverwüstlich auch dann, wenn nichts mehr geht</b> .....                                           | 161 |
| Martin Weigert                                                                                                |     |
| <b>Durchbruch: Die Befürworter der Bildtelefonie hatten doch Recht</b> .....                                  | 165 |
| Martin Weigert                                                                                                |     |
| <b>Teil III Journalismus im Medienwandel</b>                                                                  |     |
| <b>Es gibt keine vierte Gewalt. Es gibt nur Medien</b> .....                                                  | 171 |
| Wolfgang Michal                                                                                               |     |
| <b>Die Illusion von Medien als „Vierte Gewalt“</b> .....                                                      | 175 |
| Frank Lübberding                                                                                              |     |
| <b>Software-Engineering als Muster für Journalismus der Zukunft</b> .....                                     | 179 |
| Christoph Kappes                                                                                              |     |
| <b>Programmier-Crashkurs für Journalisten</b> .....                                                           | 187 |
| Julius Tröger                                                                                                 |     |

---

|                                                                                                                  |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Datenjournalismus und die Zukunft der Berichterstattung</b> .....                                             | 203 |
| Lorenz Matzat                                                                                                    |     |
| <b>Lokaljournalismus im Web: Zwischen Idealismus<br/>und Verwahrlosung</b> .....                                 | 207 |
| Andreas Griefß                                                                                                   |     |
| <b>Besserwisser, Wichtigtuer und Paranoiker – was man vor fünf Jahren<br/>über Blogger dachte</b> .....          | 211 |
| Daniela Warndorf                                                                                                 |     |
| <b>Frauen &amp; Blogs: Die Rückkehr zur Normalität</b> .....                                                     | 215 |
| Vera Bunse                                                                                                       |     |
| <b>Finanzblogs: Intellektuelle Elite oder verständliches<br/>Massenmedium?</b> .....                             | 221 |
| Dirk Elsner                                                                                                      |     |
| <b>Embedded Blogs</b> .....                                                                                      | 225 |
| Wolfgang Michal                                                                                                  |     |
| <b>Mangelnde Ethik: Die Technologiepresse benötigt<br/>ein eigenes Watchblog</b> .....                           | 229 |
| Martin Weigert                                                                                                   |     |
| <b>The revolution will not be televised – Youtube auf dem Weg zum<br/>Nachrichtenmedium?</b> .....               | 233 |
| Leonard Novy                                                                                                     |     |
| <b>Von Smartphone zum Smart TV</b> .....                                                                         | 235 |
| Kay Meseberg                                                                                                     |     |
| <b>Die öffentlich-rechtliche Echokammer unserer Demokratie<br/>(und was das Internet damit zu tun hat)</b> ..... | 245 |
| Jens Best                                                                                                        |     |
| <b>Massenmedien und Prominente: Die nächste Gatekeeper-<br/>Funktion geht verloren</b> .....                     | 249 |
| Martin Weigert                                                                                                   |     |

---

|                                                                                        |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Die letzte Praktikantin der FTD</b> .....                                           | 253 |
| Franziska Broich                                                                       |     |
| <b>BLOG ,n' ROLL – Was ist mit der Blogroll passiert?</b> .....                        | 255 |
| Daniel Rehn                                                                            |     |
| <b>Teil IV Medienwirtschaft im Wandel</b>                                              |     |
| <b>Teletext Online: Eine Paradoxie im Medienwandel?</b> .....                          | 259 |
| Jan Krone                                                                              |     |
| <b>Mächtige Digitale Ökosysteme: Der Reichweitenvorteil<br/>der Netzgiganten</b> ..... | 265 |
| Martin Weigert                                                                         |     |
| <b>Springer-Funke Deal: Um Journalismus geht es niemandem</b> .....                    | 269 |
| Andreas Griefß                                                                         |     |
| <b>Die Lebenslügen der Digitalen Avantgarde und der Verlage</b> .....                  | 273 |
| Stephan Dörner                                                                         |     |
| <b>Über das schwierige Geschäft des Journalismus</b> .....                             | 281 |
| Stephan Weichert                                                                       |     |
| <b>Der bequeme Mythos von den angeblich<br/>innovationsunfähigen Verlagen</b> .....    | 289 |
| Wolfgang Michal                                                                        |     |
| <b>Der Mythos von den innovationsfreudigen Verlagen</b> .....                          | 295 |
| Thomas Knüwer                                                                          |     |
| <b>Wie aus Internet-Plattformen Verlage werden</b> .....                               | 299 |
| Wolfgang Michal                                                                        |     |
| <b>In der Krise: Mehr Zeitung wagen</b> .....                                          | 305 |
| Vera Bunse                                                                             |     |
| <b>Unser Blog soll schöner werden (V): Finanzierung</b> .....                          | 311 |
| Markus Beckedahl                                                                       |     |

|                                                                                               |            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Winkt der Verlagsbranche das IBM- oder das Compaq-Schicksal? . . . . .</b>                 | <b>319</b> |
| Stephan Dörner                                                                                |            |
| <b>Warum Googles „semantische Suche“ ein PR-Desaster war<br/>und trotzdem kommt . . . . .</b> | <b>323</b> |
| Tassilo Pellegrini                                                                            |            |
| <b>Analoge Reste: Von der mühsamen Ankunft der<br/>Buchbranche im Medienwandel . . . . .</b>  | <b>327</b> |
| Jan Krone                                                                                     |            |
| <b>Verkehrte Logik bei eReader-Strategien . . . . .</b>                                       | <b>331</b> |
| Jan Krone                                                                                     |            |
| <b>amazon ist nun Vergangenheit . . . . .</b>                                                 | <b>335</b> |
| Pia Ziefle                                                                                    |            |
| <b>Überlebt das Radio? Und wenn ja, welches? . . . . .</b>                                    | <b>339</b> |
| Christian Schalt                                                                              |            |
| <b>Sieben Thesen zur Zukunft von Medien und Werbung . . . . .</b>                             | <b>345</b> |
| Thomas Koch                                                                                   |            |
| <b>Teil V    Regulierung im Medienwandel</b>                                                  |            |
| <b>Menschenrecht auf Internet? . . . . .</b>                                                  | <b>353</b> |
| Hans Christian Voigt                                                                          |            |
| <b>Der ordnungspolitische Graben hinter der Netzneutralitätsdebatte . . . . .</b>             | <b>365</b> |
| Robin Meyer-Lucht                                                                             |            |
| <b>Internet = Kopieren: Scheingefechte um das geistige Eigentum . . . . .</b>                 | <b>369</b> |
| Jan Krone                                                                                     |            |
| <b>Das Janusgesicht des geistigen Eigentums . . . . .</b>                                     | <b>373</b> |
| Wolfgang Michal                                                                               |            |
| <b>Warum Kreativität kein Maßstab für Urheberrechte ist . . . . .</b>                         | <b>379</b> |
| Gábor Paál                                                                                    |            |

---

|                                                                                                |            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Was ist uns wichtiger? Die Disneys dieser Welt oder unsere private Kommunikation? .....</b> | <b>387</b> |
| Marcel Weiß                                                                                    |            |
| <b>Fünf entscheidende Fragen zum Leistungsschutzrecht .....</b>                                | <b>393</b> |
| Sascha Lobo                                                                                    |            |
| <b>Leistungsschutzrecht: Alle Macht der VG Wort? .....</b>                                     | <b>399</b> |
| Simon Assion                                                                                   |            |
| <b>Neue Medienpolitik für neue Medien .....</b>                                                | <b>403</b> |
| Leonard Novy                                                                                   |            |
| <b>Es ist Zeit für ein Netzmedien-Fördergesetz .....</b>                                       | <b>407</b> |
| Wolfgang Michal                                                                                |            |
| <b>Suchmaschinen: Auf der Suche nach einem Korrektiv .....</b>                                 | <b>411</b> |
| Hans Hege und Eva Flecken                                                                      |            |
| <b>Perspektiven für ein neues Jugendmedienschutzrecht .....</b>                                | <b>415</b> |
| Simon Assion                                                                                   |            |

Medienwandel kompakt 2011 - 2013  
Netzveröffentlichungen zu Medienökonomie,  
Medienpolitik & Journalismus  
Kappes, C.; Krone, J.; Nowy, L. (Hrsg.)  
2014, XI, 422 S. 88 Abb., Softcover  
ISBN: 978-3-658-00848-2