

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	V
Inhaltsverzeichnis.....	IX

Teil I – Wertschöpfungskompetenz und Unternehmertum – Theoretische Grundlagen und konzeptionelle Ansätze

Harald Pechlaner und Benedict C. Doepfer

Wertschöpfungskompetenz - Eine einführende Betrachtung der theoretischen Zugänge und praktischen Themenstellungen.....	3
---	---

Johannes Glückler und Ingmar Hammer

Wertschöpfung in organisierten Unternehmensnetzwerken.....	25
--	----

Gabi Troeger-Weiß

Netzwerke als Instrument zur Senkung struktureller und funktionaler Risiken regionaler Wirtschaftsräume.....	53
---	----

Jörg Freiling und Sven M. Laudien

Kognitiv bedingte Lerndefizite als Ursache unternehmerischen Scheiterns.....	69
--	----

Teil II – Empirische Untersuchungen zur Determinierung der Wertschöpfungskompetenz im regionalen Kontext

Benedict C. Doepfer

Co-Innovationskompetenz – Strategisches Unternehmertum in regionalen Wertschöpfungsnetzwerken am Beispiel der Automobilindustrie.....	99
--	----

Hans-Martin Zademach und Christian Baumeister

Wagniskapital und Entrepreneurship: Grundlagen, empirische Befunde,
Entwicklungstrends121

Anke Kutschke, Alexandra Rese und Daniel Baier

Kristallisationspunkte in Clustern: Universitäten als Ausgangspunkte von
Netzwerken im Bereich innovativer Energietechnologien145

Heike Grimm

Entrepreneurship und Wissensmanagement an staatlichen
Hochschulen165

Michael Handke

Die Verortung der Wertschöpfung durch Dienstleistungen. Die
Organisation von Wertstätten in der Kunststoff verarbeitenden Industrie
Mittelfrankens197

Teil III – Praktische Erfahrungen zur Gestaltung regionaler Wertschöpfungskompetenz

Christoph Müller

Initiative STARTFELD - Förderung von Innovation und Unternehmertum.....255

Alexander Becker

Das Netzwerk nordbayern – Wir machen Unternehmer271

Verzeichnis der Autorinnen und Autoren289

Wertschöpfungskompetenz und Unternehmertum
Rahmenbedingungen für Entrepreneurship und
Innovation in Regionen

Pechlaner, H.; Doepper, B.C. (Hrsg.)

2014, X, 290 S. 30 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-00922-9