
Inhaltsverzeichnis

1	Connectedness	1
1.1	Netzwerke, Soziale Medien und Communities	4
1.2	Willkommen in der Netzwerkökonomie	8
	Quellen & Literaturempfehlungen	11
2	Collaboration	13
2.1	Die Entstehung von kollaborativer Innovation	14
2.2	Leitfaden für ‚Structural Collaboration‘	19
	Quellen & Literaturempfehlungen	21
3	Cases	23
3.1	Die neue Sharing Economy	23
3.1.1	Die Shareconomy als Treiber einer neuen Konsumkultur	24
3.1.2	Chancen und Herausforderungen innerhalb der Sharing Economy	26
3.2	Crowdsourcing als neue Organisationsform	28
3.2.1	Motivation für Crowdsourcing	31
3.2.2	Welchen Vorteil hat der Einsatz für Unternehmen?	33
3.3	Beispiel: Vernetzte Arbeits- und Lebensräume	34
3.3.1	Co-Working. Mehr als nur Schreibtischvermietung	34
3.3.2	Co-Living. Meine Wohnung, deine Wohnung	37
3.4	Beispiel: Vernetztes Wissen	40
3.4.1	Co-Learning	40
3.4.2	Open Journalism	41
3.4.3	Wissens- und Datensammlungen	43
3.4.4	Open Innovation und Co-Creation	46

3.5	Beispiel: vernetzte Dienstleistungen	48
3.5.1	Digitale Kooperationstools	49
3.5.2	Crowdworking & fluide Expertennetzwerke	53
3.5.3	Produktion: die neue Maker-Kultur	56
3.5.4	Finanzen: virtuelle Währungen und Crowdfunding	57
	Quellen & Literaturempfehlungen	62
4	Change	67
4.1	Die neue Rolle der Individuen in der Co-Economy	68
4.1.1	Vernetzte Jobsuche	69
4.1.2	Die neue Form der Selbstbestimmtheit	71
4.1.3	Moderne Arbeitsmotivation	72
4.1.4	Vernetzte Arbeitsabläufe am Beispiel der Kreativindustrie	72
4.2	Die neue Rolle der Unternehmen in der Co-Economy	73
4.2.1	Neue Business-Modelle	74
4.2.2	Neue Werte und Währungen	75
4.2.3	Die Notwendigkeit von Strukturwandel	79
4.2.4	Offene Systeme als Innovationsbeschleuniger	80
4.3	Mind the Gap: Lücken schließen und Schnittstellen schaffen	81
	Quellen & Literaturempfehlungen	84
5	Conclusion	87
5.1	Wieso Unternehmen (jetzt!) über ihre Grenzen hinweg denken müssen	88
5.2	Szenario für die Arbeits- und Organisationsprozesse der Co-Economy	89
5.3	Ein Leitfaden für Entscheider	91
	Glossar	93

Co-Economy: Wertschöpfung im digitalen Zeitalter
Netzwerke und agile Organisationsstrukturen
erfolgreich nutzen

Pelzer, C.; Burgard, N.

2014, XIV, 97 S. 16 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-00954-0