
Vorwort des Herausgebers

Wirtschaftliche Prozesse und Entscheidungen und die damit verbundenen Herausforderungen an Manager werden zunehmend komplexer. Neue Ansätze zur Lösung dieser Aufgaben stehen im Zentrum des vorliegenden Werkes. Das Management von Komplexität wird hierfür aus unterschiedlichen, sich ergänzenden Blickwinkeln betrachtet. Das Buch zeigt Optionen zum Umgang mit dem Thema Komplexität aus den Perspektiven Wissenschaftsorientierte Ansätze, Strategisches Unternehmensmanagement, Operative Umsetzung und einen Exkurs.

Gleiche Facetten und branchenspezifische Problemstellungen des Komplexitätsmanagements werden kapitelübergreifend aus unterschiedlichen Sichtweisen behandelt. Ein umfangreiches Tagging und die Verlinkung der Artikel untereinander sorgen für die Möglichkeit des direkten Absprungs und der Betrachtung eines Themas aus einer anderen Perspektive. Der Leser erhält dadurch die Gelegenheit, eine Thematik aus unmittelbar wechselnden Blickwinkeln zu betrachten. Ebenso bieten die einzelnen Kapitel die Möglichkeit, jeweilige Aufgabenstellungen des Komplexitätsmanagements im Rahmen eines spezifischen Zugangs umfassend zu erschließen. Das Werk soll Managern wie Wissenschaftlern helfen, die Thematik der Komplexität in ihrer Vielschichtigkeit zu erfassen und vorliegende Lösungsansätze weiterzuentwickeln.

Mein besonderer Dank gilt dem Förderverein Wedeler Hochschulbund e. V. (WHB) für seine finanzielle Unterstützung, ohne die dieses Werk nicht möglich gewesen wäre.

Ich danke allen Autoren für ihr Engagement bei der Erstellung der Artikel. Der Austausch untereinander und die inhaltlichen Abstimmungen haben zu vielfältigen Synergien zwischen den einzelnen Artikeln des Werkes geführt.

Prof. Dr. Klaus-Peter Schoeneberg

Wedel, Januar 2014
Fachhochschule Wedel

Komplexitätsmanagement in Unternehmen
Herausforderungen im Umgang mit Dynamik,
Unsicherheit und Komplexität meistern
Schoeneberg, K.-P. (Hrsg.)
2014, XIX, 418 S. 171 Abb., Softcover
ISBN: 978-3-658-01283-0