

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Inhaltsverzeichnis	VII
Abbildungsverzeichnis	IX
Tabellenverzeichnis	XI
Abkürzungsverzeichnis	XIII
1 Problemstellung, Zielsetzung und Aufbau der Arbeit	1
1.1 Gründe für die Intensivierung der Lieferantenintegration	1
1.2 Ziele und Vorgehensweise bei der Untersuchung	7
1.3 Aufbau der Arbeit	10
2 Grundlagen für das Controlling bei der Lieferantenintegration	15
2.1 Ansätze für die Integration von Lieferanten	15
2.1.1 Produktentwicklung als integrative Leistungserstellung	15
2.1.2 Grundzüge der integrativen Leistungslehre	17
2.1.3 Interaction Approach	20
2.2 Co-creation of values durch Lieferantenintegration	22
2.3 Unsicherheiten bei der Integration von Lieferanten	23
2.3.1 Endogene und exogene Unsicherheiten	23
2.3.2 Opportunistisches Verhalten	26
2.3.3 Parametrische und strukturelle Unsicherheit	29
2.4 Anforderungen an das Controlling der Lieferantenintegration	30
2.4.1 Funktionen des Controlling der Lieferantenintegration	30
2.4.2 Auswahl der Controllinginstrumente	35
2.5 Theoretische Grundlagen	37
2.5.1 Kontingenzansatz	37
2.5.2 Principal-Agent-Theorie	45
3 Vorgehensweise und Methodik der empirischen Fallstudie	51
3.1 Methodische Vorüberlegungen zur empirischen Erhebung	51
3.2 Durchführung der Fallstudienenerhebung	53
3.3 Auswertung der erhobenen Informationen	61
3.4 Charakterisierung der einzelnen Fallstudien	63

4	Phasenorientierte Analyse der Lieferantenintegration	67
4.1	Initiierung von Produktentwicklungsvorhaben mit Lieferanten	67
4.1.1	Lieferantenauswahl	67
4.1.2	Vertragliche Regelung mit Lieferanten	91
4.1.3	Ergebnisse für das Controlling beim Vertragsabschluss	105
4.2	Ideen- und Konzeptphase	110
4.2.1	Bildung und Steuerung unternehmensübergreifender Teams	110
4.2.2	Ideenfindung und Spezifikation der Produkthanforderungen	139
4.3	Realisierung der Produktentwicklung	168
4.3.1	Kosten als Steuerungskriterium	173
4.3.2	Zeit als Steuerungskriterium	187
4.3.3	Qualität als Steuerungskriterium	199
4.3.4	Lieferantenverhalten als Steuerungskriterium	222
5	Zentrale Ergebnisse und Implikationen	231
5.1	Ergebnisse aus der Analyse	231
5.1.1	Steuerungsinstrumente nach Prozesstypen	232
5.1.2	Phasenbezogene Auswahl von Controllinginstrumenten	239
5.1.3	Funktionsbezogene Auswahl von Controllinginstrumenten	245
5.1.4	Zuweisung der Controllingaufgaben	247
5.2	Implikationen für das Controlling	253
5.3	Untersuchungsmethodik und Ausblick	257
5.3.1	Bewertung der Untersuchungsmethodik	257
5.3.2	Ausblick auf weitere Forschungsmöglichkeiten	259
	Literaturverzeichnis	261
	Anlagen	361

Wertschöpfung durch Lieferantenintegration

Eine praxisbasierte Fallstudie für das Controlling der
Produktentwicklung

Becker, U.

2014, XVII, 372 S. 12 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-01297-7