
Inhaltsverzeichnis

Teil I Einführung

1 Die kreative Kraft von Analogien	3
Katharina Kalogerakis, Marc Schulthess und Cornelius Herstatt	

Teil II Wissenstransfer zwischen Industrien

2 Wissen aus analogen Märkten für Innovationen nutzen – Gründe und Vorgehensweisen	39
Marion K. Poetz und Gertraud Leimüller	
3 Viele Wege führen nach Rom	63
Martin G. Möhrle, Lothar Walter und Sandra Schumann	
4 Frugale Innovationen: Analogieeinsatz als Erfolgsfaktor in Schwellenländern	83
Rajnish Tiwari und Cornelius Herstatt	
5 Smixin – ein revolutionäres Händewaschsystem	109
André Klopfenstein	
6 Implementierung innovativer Analogien in der Medizintechnik: Drei Fallstudien	125
Cornelius Herstatt	

Teil III Wissenstransfer aus der Natur

7 Bionik als Innovationsstrategie	139
Jürgen Bertling	

8	Wissensumwandlung im Rahmen des bionischen Vorgehensmodells für Wertschöpfungsketten	183
	Peer Seipold	
9	SQAT® – ein strategisches Tool zur bionischen Innovation	203
	Georg Rummel	
Teil IV Wissenstransfer und Kreativität		
10	Konfrontationstechniken	227
	Horst Geschka und Martina Schwarz-Geschka	
11	Stimulierung der Analogienutzung in einem Innovationsprojekt	249
	Marc Schulthess	
12	Wenn der Leitwolf zur Idee führt	269
	Martin Iseli	
Teil V Exkurs		
13	Stärken und Schwächen von Analogien in wissenschaftshistorischer Perspektive	285
	Klaus Hentschel	

Innovationen durch Wissenstransfer

Mit Analogien schneller und kreativer Lösungen
entwickeln

Herstatt, C.; Kalogerakis, K.; Schulthess, M. (Hrsg.)

2014, X, 307 S., Softcover

ISBN: 978-3-658-01565-7