

# Inhalt

<b>1. Einleitung .....</b>	<b>11</b>
<b>2. Kognitionspsychologische und kommunikative Grundlagen der Befragung .....</b>	<b>19</b>
2.1 Die gestellte Frage verstehen.....	20
2.2 Informationen aus dem Gedächtnis abrufen .....	25
2.3 Ein Urteil bilden .....	29
2.4 Das Urteil in ein Antwortformat einpassen .....	29
2.5 Das Urteil editieren .....	29
<b>3. Die Titelseite .....</b>	<b>33</b>
<b>4. Hinweise zum Ausfüllen des Fragebogens.....</b>	<b>47</b>
<b>5. Arten von Fragen .....</b>	<b>53</b>
<b>6. Arten von Skalen .....</b>	<b>71</b>
6.1 Skalenniveaus.....	71
6.2 Skalen für sozialwissenschaftliche Fragebogen .....	77
<b>7. Question Wording – Zur Formulierung von Fragebogen-Fragen .....</b>	<b>99</b>
<b>8. Besondere Fragentypen und Formate .....</b>	<b>119</b>
8.1 Quantifizierungen.....	119
8.2 Der Einfluss der Vergleichsrichtung beim Vergleich von Objekten	123
8.3 Warum ist Werner Wilken bekannt, aber nicht beliebt? – Fiktive Fragen.....	126
8.4 Heikle Fragen .....	129
8.5 Der Einfluss des grafischen Formats auf die Daten.....	133
<b>9. Zur Dramaturgie des Fragebogens.....</b>	<b>137</b>
9.1 Fragensukzession.....	137
9.2 Regeln für die Einstiegsfrage .....	139
9.3 Allgemeine Regeln zur Dramaturgie des Fragebogens .....	146
<b>10. Interviewer- bzw. Befragtenhinweise .....</b>	<b>149</b>

---

<b>11. Filter .....</b>	<b>155</b>
<b>12. Die „letzte Seite“ .....</b>	<b>161</b>
<b>13. Zum Layout des Fragebogens .....</b>	<b>169</b>
<b>14. Befragungshilfen.....</b>	<b>177</b>
<b>15. Pretests zur Evaluation des Fragebogen(entwurf)s.....</b>	<b>189</b>
15.1 Der Standardbeobachtungspretest .....	191
15.2 Kognitive Pretesttechniken.....	193
<b>Literaturverzeichnis.....</b>	<b>207</b>
<b>Glossar.....</b>	<b>211</b>
<b>Personenregister .....</b>	<b>212</b>
<b>Sachregister .....</b>	<b>213</b>



<http://www.springer.com/978-3-658-02117-7>

Fragebogen

Ein Arbeitsbuch

Porst, R.

2014, X, 203 S. 67 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-02117-7