

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Geleitwort	IX

A. Karrieren in der medialen Contentproduktion

I. Medienteilmarkt Buch..... 1

Claudia Reitter (Geschäftsführerin Verlagsgruppe Random House): „Großes Engagement, hohe Leistungsbereitschaft und erfolgreiche Arbeit“	3
Elisabeth Ruge (Lektorin und Verlegerin): „Leidenschaft und Sensitivität“	10

II. Medienteilmarkt Nachrichten 19

Karina Böckmann (Chefredakteurin IPS-Inter Press Service Deutschland): „Wenig Raum für Zukunftsträume“	21
Edith Stier-Thompson (Geschäftsführerin dpa Picture-Alliance GmbH): „Von dem was man tut, muss man überzeugt sein“	26

III. Medienteilmarkt Musik 31

Dagmar Sikorski-Großmann (Geschäftsführende Gesellschafterin Sikorski Musikverlage): „Chancen ergreifen, wenn sie sich bieten“	33
Alexandra Ziem (Head of Artist & Repertoire Electrola Universal Records): „My whole life is about music“	40
Jane Comerford (Vocalcoach und Leadsängerin): „Den unverwechselbaren Wert der eigenen Fähigkeiten erkennen“	45
Prof. Dr. Brigitte Fassbaender (Opernsängerin, Liedsängerin, Regisseurin und Intendantin): „Auf, zu neuen Taten!“	50

IV. Medienteilmarkt Film..... 55

Prof. Dr. Susanne Stürmer (Präsidentin Hochschule für Film und Fernsehen „Konrad Wolf“): „Durchatmen, drüber nachdenken und dann weiter machen“	57
--	----

Heike Wiehle-Timm (Geschäftsführerin Relevant Film):	
„Das Interesse an Menschen und ihren Geschichten ist essentiell“	62
Kerstin Ramcke (Produzentin Studio Hamburg FilmProduktion):	
„Ehrgeiz ohne sich selbst in den Vordergrund zu spielen“	69
Winka Wulff (Produzentin Polyphon Film- und Fernsehgesellschaft mbH):	
„Angstfreiheit ist eine Grundvoraussetzung“	77

B. Karrieren im Contentpackaging

I. Medienteilmarkt Zeitung 83

Susan Molzow (Geschäftsführerin Morgenpost Verlag GmbH):	
„Entschlussfreudigkeit ist eine wichtige Eigenschaft“	85
Lydia Nißl (Geschäftsführerin Donaukurier Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG):	
„Ehrlichkeit, Authentizität und sich selbst treu bleiben“	91
Silke Hellwig (Chefredakteurin Weser-Kurier):	
„Man muss auch eine Portion Mut haben“	96
Ines Pohl (Chefredakteurin taz, die tageszeitung): „Mein Job ist nie zu Ende“	101

II. Medienteilmarkt Zeitschrift 107

Julia Jäkel (Vorstandsvorsitzende Gruner + Jahr AG & Co. KG):	
„Die Schnittstelle zwischen inhaltlichem Arbeiten und unternehmerischem Handeln hat mich immer fasziniert“	109
Waltraut von Mengden (Consultant Bauer Media Group und erste Vorsitzende Verband der Zeitschriftenverlage in Bayern (VZB)):	
„Wer in der Aufgabe aufgeht, kommt auch voran“	114
Sandra Immoor (Chefredakteurin Bild der Frau):	
„Immer die besten Geschichten erzählen“	120
Beate Wedekind (Journalistin und Unternehmerin):	
„Bedingungsloser Wille zu grenzenlosem Einsatz“	125

III. Medienteilmarkt Hörfunk 131

Dagmar Reim (Intendantin Rundfunk Berlin-Brandenburg (rbb)):	
„Eine der großen Hürden für Frauen ist fehlendes Selbstbewusstsein“	133

Sabine Rossbach (Direktorin NDR Landesfunkhaus Hamburg): „Mit Herz und Leidenschaft und Spaß an der Sache“	138
Dr. Claudia Nothelle (Programmdirektorin Rundfunk Berlin-Brandenburg (rbb)): „Hinfallen, aufstehen, Krone richten, weiter gehen“	144
Claudia Spiewak (Chefredakteurin NDR Hörfunk und Programmchefin von NDR Info): „Kommunikationsfähigkeit, Sensibilität und eine lebendige Radio-Sprache“	150

IV. Medienteilmarkt Fernsehen 157

Verena Kulenkampff (Fernsehdirektorin Westdeutscher Rundfunk (WDR)): „Keine Angst vor neuen Aufgaben haben“	159
Maria von Borcke (Geschäftsführerin N24 Media GmbH): „Einfach einen guten Job machen“	163
Gabi Bauer (Journalistin und Fernsehmoderatorin, ARD): „Viel Sein. Ein bisschen Schein. Und jede Menge Schwein“	170
Christine Westermann (Journalistin, Autorin und Moderatorin): „Der entscheidende Faktor ist, es zu wollen“	175

V. Medienteilmarkt Internet 183

Katharina Borchert (Geschäftsführerin Spiegel Online GmbH): „Dinge tun, für die man wirklich brennt“	185
Donata Hopfen (Geschäftsführerin BILD GmbH & Co. KG): „Mit jedem Schritt dazu lernen“	192
Domenika Ahlrichs (Stellvertretende Chefredakteurin Zeit Online): „Sich nicht kompromittieren lassen“	198
Jule Lutteroth (Stellvertretende Chefredakteurin Spiegel Online): „Die Arbeit in einer Redaktion ist kein Wellnessprogramm“	203

C. Karrieren in der medialen Distribution

I. Medienteilmarkt Grosso 209

Barbara Becker (Geschäftsführerin Pressevertrieb Riedel): „Wer nicht mit der Zeit geht, geht mit der Zeit“	211
---	-----

Gabriele Simon (Geschäftsführende Gesellschafterin Mölk Pressegrasso): „Gute Menschenkenntnis und Menscheneinschätzung sind wichtig“	217
---	-----

II. Medienteilmarkt Telekommunikation 223

Prof. Dr. Marion Schick (Vorstandsmitglied Deutsche Telekom AG): „Wichtig ist die Abrundung und Weiterentwicklung der Persönlichkeit“	225
--	-----

D. Die Herausforderungen in Spitzenpositionen aus Sicht der Politik

I. Sicht und Erfahrungen einer Bundesministerin 231

Dr. Kristina Schröder (Bundesministerin für Familie, Senioren, Frauen und Jugend): „Sich selber treu bleiben“	233
--	-----

II. Sicht und Erfahrungen einer Ministerpräsidentin 239

Heide Simonis (Ehemalige Ministerpräsidentin Schleswig-Holstein und Politikerin): „Auf die Fähigkeit, abschalten zu können, kommt es entscheidend an“	241
--	-----

Frauenkarrieren in der Medienbranche

Auf was es ankommt

Sjurts, I.

2014, XVI, 246 S. 1 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-02381-2