
Inhaltsverzeichnis

1 Unternehmenskultur – eine Einleitung	1
<i>Norbert Homma, Rafael Bauschke</i>	
1.1 Unternehmenskultur – wieso, weshalb, warum?	1
1.2 Konzept und Gebrauchsanweisung.	3
1.3 Was verstehen wir unter dem Begriff „Unternehmenskultur“?	4
1.3.1 Eine Definition der Unternehmenskultur	4
1.3.2 Entstehung von Unternehmenskultur und ihrer Funktionen.	8
1.4 Kapitelübersicht	12
Literatur	14
 2 Unternehmenskultur und Unternehmenserfolg	 15
<i>Rafael Bauschke</i>	
2.1 Erfolgsfaktor Unternehmenskultur?	15
2.2 Wie wirkt sich Unternehmenskultur auf den Unternehmenserfolg aus? ...	17
2.3 Fördert Unternehmenskultur Erfolg? – ein Blick auf die Forschung	18
2.3.1 Peters und Waterman „In Search of Excellence“ (1982)	19
2.3.2 Daniel Denison „Bringing Corporate Culture to the Bottom Line“ (1984)	20
2.3.3 Kotter und Heskett „Corporate Culture and Performance“ (1992) ...	22
2.3.4 Gordon und DiTomaso „Predicting Corporate Performance from Organizational Culture“ (1992)	23
2.4 Zwischenfazit: Unternehmenskultur und Unternehmenserfolg – eine Glaubensfrage?	26
2.5 Fazit: Unternehmenskultur und Unternehmenserfolg.	28
Literatur	29

3	Worauf Unternehmenskulturen reagieren müssen	31
	<i>Norbert Homma</i>	
3.1	Der gesellschaftliche Wertewandel	32
3.2	Gesellschaftlicher Strukturwandel	39
3.3	Wissensproduktion	41
3.4	Geschäftsumfeld: Wettbewerber – Märkte – Kunden	42
3.5	Entwicklung einer adaptiven Unternehmenskultur	43
3.6	Zusammenfassung	45
	Literatur	47
4	Eine Unternehmenskultur verändern	49
	<i>Norbert Homma</i>	
4.1	So kann es nicht mehr weitergehen...!	49
4.2	Wo den Hebel der Veränderung ansetzen?	51
4.3	Der Kulturwandel als Lernprozess	51
4.4	Wie offen sind Menschen für Veränderung?	53
4.5	Der Prozess des Kulturwandels im Überblick	56
4.6	Der Kultur-Audit	59
4.7	Funktionen des Kultur-Audits	60
4.8	Erfolgsfaktoren des Kulturwandels	63
4.9	Ist ein gezielter Kulturwandel überhaupt steuerbar?	64
4.10	Zusammenfassung	65
	Literatur	66
5	Unternehmenskultur und Strategie	67
	<i>Rafael Bauschke</i>	
5.1	Strategie – was ist das überhaupt?	67
5.2	Unternehmenskultur und Strategie – ungleiche Geschwister?	71
5.3	Fazit: Folgt die Strategie der Kultur oder umgekehrt?	76
5.4	Fallstudie: vom Elfenbeinturm zur Marketingmaschine	77
	Literatur	79
6	Unternehmenskultur und Führung	81
	<i>Norbert Homma</i>	
6.1	Die Entwicklung der Unternehmenskultur und die Rolle der Führungskräfte	81
6.2	Alle Führungskräfte sind wichtig	83
6.3	Wie bleibt eine Unternehmenskultur lernfähig?	85
6.4	Führungsstile und die adaptive Unternehmenskultur	85
6.5	Worauf es ankommt	90
6.6	Welche Rolle spielt die Unternehmenskultur als „Führungsinstrument“? ..	93
6.7	Zusammenfassung	94
	Literatur	95

7 Unternehmenskultur und Leistungsbereitschaft	97
<i>Laila Maija Hofmann</i>	
7.1 Der Einfluss von Leistungsbereitschaft auf das Handeln in Unternehmen . . .	99
7.2 Leistungsbereitschaft – der Versuch einer definitorischen Einordnung . . .	100
7.2.1 Zunächst zur Klärung der Fachbegriffe	101
7.2.2 Und wie hängt das alles jetzt zusammen? – eine Begriffslandkarte	104
7.3 Herausforderungen bei der Untersuchung der Zusammenhänge	106
7.4 Was heißt das jetzt für die Praxis?	107
7.5 Zusammenfassung	109
Literatur	110
8 Unternehmenskultur und Personalentwicklung	111
<i>Laila Maija Hofmann</i>	
8.1 Erläuterungen zum Begriff „Personalentwicklung“	112
8.2 Die Entwicklung von „Personal“ als Bestandteil betrieblicher Personalarbeit	116
8.3 Was liegt an in der Personalarbeit? – zur Relevanz der Fragestellung . . .	118
8.4 Unternehmenskultur – Lernkultur: über den Zusammenhang von Personalentwicklung und Unternehmenskultur	120
8.5 Was ist zu tun? – Handlungsempfehlungen zur Gestaltung einer kulturbewussten Personalentwicklung	124
8.6 Zusammenfassung	127
Literatur	128
9 Unternehmenskultur und Gesundheit	131
<i>Norbert Homma</i>	
9.1 Aktuelle Bedeutung der psychosozialen/psychosomatischen Gesundheitsrisiken	131
9.2 Modelle zur Erklärung von psychosozialen Stress	132
9.3 Unternehmenskultur, Führungsverhalten und Gesundheit am Arbeitsplatz	140
9.4 Zusammenfassung	146
Literatur	147
10 Unternehmenskultur und Mergers & Akquisitionen	149
<i>Norbert Homma</i>	
10.1 Einleitung	149
10.2 Definition von Mergers & Akquisitionen	150
10.3 Die Bedeutung von M&A als Wachstumsstrategie	150
10.4 Die Bedeutung der Unternehmenskultur in Akquisitions- und Integrationsprozessen	152

10.5	M&A: Der Akquisitions- und Integrationsprozess im Überblick	153
10.6	Die Akquisitionsphase und die kulturelle Due Diligence	154
10.7	Ein systematischer Kultur-Audit	159
10.8	Die Integrationsphase und die Unternehmenskultur	159
10.9	Die Rolle der Führungskräfte während der Integration.	160
10.10	Erfolgsfaktor Unternehmenskultur für M&A-Prozesse	161
10.11	Fallstudie	162
10.12	Zusammenfassung	164
	Literatur	165
11	Unternehmensethik, Corporate Governance und Nachhaltigkeit – was leistet Unternehmenskultur?	167
	<i>Rafael Bauschke</i>	
11.1	Unternehmensethik, Corporate Governance und Nachhaltigkeit – zur Erklärung der Begriffe.	169
11.2	Unternehmensethik, Corporate Governance, Nachhaltigkeit – macht Unternehmenskultur einen Unterschied?	175
11.3	Fazit: Unternehmenskultur als unterstützender Faktor	180
11.4	Fallstudie: Schmiergeldzahlungen bei Siemens	181
	Literatur	182
12	Unternehmenskultur und Führungsverhalten im multikulturellen Kontext	185
	<i>Norbert Homma</i>	
12.1	Nationale Kulturen und Unternehmenskulturen	186
12.2	Nationale Kultur und Unternehmenskultur	190
12.3	Global akzeptierte und erfolgreiche Führungsstile in Organisationen? . . .	191
12.4	Worauf kommt es bei der Kommunikation in unterschiedlichen (Unternehmens –)Kulturen an?	194
12.5	Cross-Cultural Management in der Praxis	197
12.6	Zusammenfassung	198
12.7	Fallstudie	198
	Literatur	201
13	Unternehmenskultur und (Gender)Diversity	203
	<i>Laila Maija Hofmann</i>	
13.1	(Gender)Diversity – zur Einordnung der Begriffe	204
13.2	Über den Zusammenhang von Unternehmenskultur und Diversität	206
13.3	Mir wird's zu bunt! – Möglichkeiten und Grenzen einer Organisationskultur der Vielfalt.	207

13.4	Der Weg zu „Multikulti“	210
13.5	Gestaltung einer geschlechtergerechten Organisation – eine Fallstudie . . .	213
13.6	Zusammenfassung	215
	Literatur	216
Sachverzeichnis		219

Einführung Unternehmenskultur

Grundlagen, Perspektiven, Konsequenzen

Homma, N.; Bauschke, R.; Hofmann, L.M.

2014, XII, 221 S. Mit Online-Extras., Softcover

ISBN: 978-3-658-02410-9