

---

# Inhaltsverzeichnis

## Die aktuelle Situation

<b>Die Personalberaterbranche zerfällt in zwei Lager</b> .....	3
Rainer Steppan	
<b>„Der Erwartungsdruck steigt“</b> .....	9
Rainer Steppan	
<b>Plädoyer für einen neuen Ansatz beim Research</b> .....	15
Doris Aebi	
<b>Das Internet und die Zukunft der Executive-Search-Branche</b> .....	27
Werner Schmidt	
<b>„Neun von zehn Initiativbewerbungen kommen von Männern“</b> .....	35
Rainer Steppan	
<b>Spezialisten mischen die Branche auf</b>	
<b>Spezialisierung als Trumpf</b> .....	43
Dieter Hofmann	
<b>„Ich mach jetzt auch mal Internet – das geht nicht.“</b> .....	51
Jens Nordlohne	
<b>Über das schwierige Geschäft mit der Suche nach Spitzenpersonal für den Hochschulsektor</b> .....	63
Klaus Landfried	

---

<b>Legal Search</b> .....	73
Olaf Hopp	
 <b>Tipps &amp; Trends</b>	
 <b>Welche Führungskräfte braucht der Handel?</b> .....	87
Dieter Hofmann	
 <b>Vom losen Netzwerk zur integrierten globalen Partnerschaft</b> .....	97
Eva-Maria Schnurr	
 <b>Außer Kontrolle – Warum Deutschland eine neue Generation von Aufsichts- und Beiräten braucht</b> .....	105
Dieter Hofmann	
 <b>Von der Stellenanzeige zur Kopfjagd</b> .....	111
Tiemo Kracht und Jürgen Siebert	
 <b>Vom Executive Onboarding bis zum Accelerated Transition</b> .....	117
Wolfgang Walter	
 <b>Management Appraisals als Hebel für Führungskräfteentwicklung</b> .....	127
Christoph Aldering und Jens Hohensee	
 <b>Leadership Consulting</b> .....	137
Hans H. Hinterhuber	
 <b>Interim Management in Deutschland</b> .....	161
Norbert Eisenberg	
 <b>Auf der Suche nach dem „richtigen“ Headhunter</b> .....	169
Peter A. Rapp	
 <b>Was man bei der Auswahl von Executive Search Consultants wissen sollte</b> .....	175
Rainer Steppan	

**Blick zurück**

<b>Jürgen Mülder und der Kampf gegen das Nürnberger Vermittlungsmonopol</b> .....	185
Rainer Steppan	
<b>Die Goldenen Jahre des Search Business</b> .....	189
Rolf van Emmerich	
<b>Als Ausländer in der Schweiz</b> .....	205
Björn Johansson	
<b>Das Image des Alleskönners ist ramponiert</b> .....	213
Rainer Steppan	
<b>Go East – Österreichische Pionierarbeit nach dem Durchschneiden des Eisernen Vorhangs</b> .....	219
Günther Tengel	
<b>Ein New Yorker Telefonbuchverlag fordert die Headhunter heraus</b> .....	227
Joachim Staude	
<b>Executive Search für die IT-Branche</b> .....	243
Günter Bork	
<b>Appendix</b> .....	253

## Headhunter

Blick hinter die Kulissen einer verschwiegenen Branche

Hofmann, D.; Bergert, G. (Hrsg.)

2014, XXIII, 274 S. 40 Abb., Hardcover

ISBN: 978-3-658-02455-0