

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort	VII
Vorwort	XI
Inhaltsverzeichnis	XV
Abbildungsverzeichnis	XIX
Tabellenverzeichnis	XXIII
Abkürzungsverzeichnis	XXV
 A. Einleitung und Problemstellung	1
1. Problemstellung und Forschungsfragen	1
2. Gang der Untersuchung	5
 B. Begriffliche Grundlagen	8
1. Überblick	8
2. Dienstleistungsnetzwerke	8
2.1. Begriff der Dienstleistung	8
2.2. Begriff des Dienstleistungsnetzwerks	11
3. Geschäftsmodelldiversifikation	15
3.1. Begriff des Geschäftsmodells	15
3.2. Begriff der Diversifikation	19
3.3. Arten und Wege der Diversifikation	24
3.4. Ziele der Diversifikation	28
4. Besonderheiten einer Geschäftsmodelldiversifikation in Dienstleistungsnetzwerken	33
 C. Theoretische und konzeptionelle Grundlagen der Arbeit	36
1. Überblick	36
2. Die Diversifikationsforschung im Überblick	36
3. Theoretische und konzeptionelle Grundlagen des Diversifikationsmanagements	39
3.1. Theoretische Grundlagen der Diversifikationsentscheidung	39
3.1.1 Risikoreduktion durch Diversifikation	41
3.1.1.1 Grundlagen der Finanztheorie	41

3.1.1.2	Risikoreduktion durch Unternehmensdiversifikation aus Sicht der Kapitalmarkttheorie	50
3.1.1.3	Risikoreduktion durch Unternehmensdiversifikation aus Sicht des strategischen Managements	52
3.1.2	Wachstum durch Diversifikation	55
3.1.2.1	Marktorientierte Perspektive des strategischen Managements	55
3.1.2.2	Ressourcenorientierte Perspektive des strategischen Managements	60
3.1.3	Synopse der theoretischen Erkenntnisse	71
3.2.	Phasen und Einflussfaktoren des Diversifikationsmanagements	73
3.3.	Barrieren im Diversifikationsprozess	80
4.	Synopse und Defizite der bisherigen Diversifikationsforschung	86
D.	Herleitung der Untersuchungsthesen	89
1.	Überblick	89
2.	Abgrenzung von Dienstleistungsnetzwerken zu hierarchisch geführten Unternehmen	90
3.	Wertorientiertes Management: Ziele der Diversifikation in Dienstleistungsnetzwerken	94
4.	Diversifikationsentscheidung in Dienstleistungsnetzwerken	96
4.1.	Risikoreduktion durch Diversifikation	96
4.2.	Wachstum durch Diversifikation	98
4.2.1	Marktorientierte Perspektive des strategischen Managements	98
4.2.2	Ressourcenorientierte Perspektive des strategischen Managements	99
5.	Diversifikationsprozess in Dienstleistungsnetzwerken	104
5.1.	Arten und Wege der Diversifikation	104
5.2.	Phasen im Diversifikationsprozess	113
6.	Barrieren im Diversifikationsprozess von Dienstleistungsnetzwerken	119
7.	Zusammenfassung der Untersuchungsthesen	125
E.	Methodische Grundlagen	133

1. Überblick	133
2. Franchisesysteme als Untersuchungsgegenstand	133
3. Erkenntnis- und Wissenschaftstheoretische Einordnung der Arbeit	138
4. Methodologie des interpretativen Paradigmas	143
5. Die qualitative Forschung als Methode des interpretativen Paradigmas	144
5.1. Forschungsperspektiven und Prinzipien qualitativer Forschung	144
5.2. Gütekriterien qualitativer Forschung	147
F. Studie 1: Ermittlung des Diversifikationsgrades in Franchisesystemen	150
1. Konzeption der Untersuchung	150
2. Bestimmung des Diversifikationsgrades in Unternehmensnetzwerken	150
3. Erhebungsmethode, Datenbasis und Datenauswertung	156
4. Ergebnisse der Untersuchung – Diversifikationsgrad in Franchisesystemen	165
4.1. Deskriptive Auswertung	165
4.2. Auswertung nach Branchen und Größe	167
4.3. Auswertung mithilfe des BERRY-Index	170
5. Limitationen	172
6. Zusammenfassung und Interpretation der Ergebnisse der Studie 1	172
G. Studie 2: Diversifikationsmanagement in Franchisesystemen	174
1. Konzeption der Untersuchung	174
2. Erhebungsmethode und Datenbasis	174
2.1.1 Gesprächsvorbereitung	177
2.1.2 Gesprächsdurchführung	179
2.1.3 Gesprächsnachbereitung	181
3. Datenauswertung	182
4. Ergebnisse der Untersuchung – Diversifikationsmanagement in Franchisesystemen	186

4.1. Diversifikationsmanagement in Netzwerktyp 1.....	187
4.1.1 Diversifikationsentscheidung.....	187
4.1.2 Arten und Wege der Diversifikation.....	189
4.1.3 Phasen und Barrieren im Diversifikationsprozess.....	190
4.2. Diversifikationsmanagement in Netzwerktyp 2.....	193
4.2.1 Diversifikationsentscheidung.....	193
4.2.2 Arten und Wege der Diversifikation.....	197
4.2.3 Phasen und Barrieren im Diversifikationsprozess.....	200
4.3. Diversifikationsmanagement in Netzwerktyp 3.....	204
4.3.1 Diversifikationsentscheidung.....	205
4.3.2 Arten und Wege der Diversifikation.....	211
4.3.3 Phasen und Barrieren im Diversifikationsprozess.....	214
4.4. Diversifikationsmanagement in Netzwerktyp 4.....	220
4.4.1 Diversifikationsentscheidung.....	220
4.4.2 Arten und Wege der Diversifikation.....	224
4.4.3 Phasen und Barrieren im Diversifikationsprozess.....	225
5. Zusammenfassung und Interpretation der Ergebnisse der Studie 2.....	230
5.1. Diversifikationsentscheidung.....	232
5.2. Arten und Wege der Diversifikation.....	234
5.3. Phasen und Barrieren im Diversifikationsprozess.....	237
6. Limitationen der Untersuchung und weiterer Forschungsbedarf.....	241
H. Implikationen für das Diversifikationsmanagement in Dienstleistungsnetzwerken.....	244
1. Vorbemerkungen.....	244
2. Diversifikationsentscheidung.....	245
3. Diversifikationsgestaltung.....	250
4. Diversifikationsdurchführung.....	266
I. Schlussbetrachtung.....	275
Anhang.....	279
Literaturverzeichnis.....	338

Diversifikationsmanagement in
Dienstleistungsnetzwerken
Theoretische Fundierung und empirische Analyse
Gehrmann, K.
2014, XXVI, 361 S. 43 Abb., Softcover
ISBN: 978-3-658-02488-8