
Inhaltsverzeichnis

Teil I Management als „*Liberal Art*“: Denken

Kapitalismus, Wirtschaftswachstum und Demokratie	3
Benjamin M. Friedman	
Public Value – Gesellschaftliche Wertschöpfung als unternehmerische Pflicht	17
Peter Gomez und Timo Meynhardt	
Managementwissenschaften – Geschäftsmodelle – Kritik: Business Model Resilienz als Perspektive in einer fragilen Moderne	27
Alexandra Palzkill und Uwe Schneidewind	
Towards a Dynamic Interpretation of Subjective and Objective Values	45
Timo Meynhardt and Camillo von Müller	
Verantwortung und Aufgaben von Universitäten als Institutionen in der Zivilgesellschaft im 21. Jahrhundert	67
James Wilkinson	
Zivilgesellschaftlich orientierte Führungskräfteentwicklung: eine Reflektion am Beispiel der Bundesakademie für Sicherheitspolitik	81
Laura von Saint André von Arnim und Laurent Tainturier	

Teil II Management als „*Liberal Art*“: Handeln

Social Entrepreneurship Business Models: Managing Innovation for Social and Economic Value Creation	107
Anica Zeyen, Markus Beckmann and Roya Akhavan	

Zukunftsstrategie Nachhaltiges Unternehmertum	133
Jutta Grünberg-Bochard und Stefan Schaltegger	
Mapping of Innovation Relations – Innovationen im Beziehungsgefüge	153
Constanze Sörensen und Ursula Weisenfeld	
Agentenspiele. Crowd Management, Sozialsimulationen und Big Data	167
Sebastian Vehlken und Claus Pias	
Hochschulbildung auf der Höhe des 21. Jahrhunderts	183
Insa Otte, Sven Prien-Ribcke und Gerd Michelsen	
Schulleitung als Chance für die Förderung und gesellschaftliche Integration von Schülern	205
Jutta Wawretschek-Wedemann und Matthias von Saldern	
Autorenverzeichnis	221
Die Autoren	225

Managementperspektiven für die Zivilgesellschaft des
21. Jahrhunderts

Management als Liberal Art

von Müller, C.; Zinth, C.-P. (Hrsg.)

2014, XIX, 234 S. 35 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-02522-9