
Inhalt

Teil I

Das Projekt Partnermarktsurvey

Thomas Klein und Johannes Stauder
Idee und Ziele des Partnermarktsurvey 11

Anke Woll, Armando Häring und Kristian Stoye
Das Erhebungsinstrument des Partnermarktsurvey 23

Teil II

**Struktur, Funktionsweise und soziale Unterschiede
des Partnermarkts**

Armando Häring, Aljoscha Richter und Kristian Stoye
Struktur und Funktionsweise von Partnermärkten.
Beschreibung von Partnermärkten mit den Daten
des Partnermarktsurvey 47

Philipp Selent
Der Partnermarkt von Menschen
mit Migrationshintergrund in Deutschland 69

Kristian Stoye, Armando Häring, Zöe Anne Bass und Ann-Kathrin Kalisch
Hindernisse und Präferenzen der Partnerwahl.
Partnersuche in der individuellen sozialen Umgebung
und computergestützte Partnersuche im Internet 91

Andreas Schmitz

Online-Dating als Partnermarkt.

Theoretische Charakteristika und methodologisches Potenzial 111

Teil III

Auswirkungen des Partnermarkts auf Partnerschaft und Partnerschaftsverhalten

Sebastian Fronk und Armando Häring

Der Einfluss des Partnermarktes auf die Partnerwahl

im Längsschnitt des Partnermarktsurvey 139

Elisabeth Mardian

Partnermarktrelevante Gelegenheiten und Präferenzen

bei der Partnerwahl 159

Swenja Mehring

Bildungshomogamie, Beziehungsqualität

und gemeinsame Aktivitäten 181

Teil IV

Gelegenheitsstrukturen und soziale Partizipation

Iris Neumann

Der Zusammenhang zwischen

der sozialen Einbindung in den Beruf

und der Partizipation an weiteren sozialen Handlungskontexten 203

Johannes Stauder

The Social Structure of Opportunities

for Contact and Interaction and Strategies

for Analysing Friendship Networks 221

Johannes Stauder und Tom Kossow

Freundschaftsnetzwerke und sozialer Kontext 243

<i>Björn Schneider</i>	
Körpergewicht und Freundschaftsnetzwerk	285
<i>Fabio Franzese</i>	
Individuelle und kontextuelle Determinanten nachbarschaftlichen Kontaktes	301
 Autoren- und Autorinnenverzeichnis	 323

Der Partnermarkt und die Gelegenheiten des
Kennenlernens

Der Partnermarktsurvey

Häring, A.; Klein, Th.; Stauder, J.; Stoye, K. (Hrsg.)

2014, VIII, 317 S. 12 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-02793-3