
Inhaltsverzeichnis

1	Karriere neu gedacht	1
1.1	Produktansatz – Ich bin mein eigenes Produkt	1
1.2	Marktwert – Meine Leistung stellt einen Wert dar	2
1.3	Wettbewerbsvorteile schaffen – Investitionen tätigen	2
1.4	Wettbewerb	3
1.5	Marke und Image – unverwechselbar werden	4
1.6	Achterbahn oder Offroad – Entscheiden Sie richtig	5
	Weiterführende Literatur	5
2	Rolle und Grundlagen des Marketings	7
2.1	Marketing – Definitionen und etwas Theorie	7
2.2	Marketing agiert	8
2.3	Marketingplan	9
	Weiterführende Literatur	10
3	Eigenpositionierung und Personenmarketing	11
3.1	Produktdefinition: „Wer bin ich?“	12
3.1.1	Stärken	13
3.1.2	Wie optimiere ich das Produkt „ICH“?	18
3.1.3	Werte	21
3.1.4	Persönlichkeit	22
3.1.5	Zusammenfassung – Produktdefinition	24
3.2	Umfeldanalyse	25
3.2.1	Allgemeine Marktanalyse	25
3.2.2	Marktanalyse und Personenmarketing	26
3.2.3	Märkte und Unternehmen	27
3.3	Marktdefinition und Marktsegmentierung	31
3.4	Marktwert	31
3.4.1	Der persönliche Marktwert	32

3.5	Ziele	36
3.5.1	Ziele in der betrieblichen Wirtschaft	36
3.5.2	Ziele im Personenmarketing	38
3.5.3	Zusammenfassung – Ziele	41
3.6	Positionierung	42
3.6.1	Positionierung in der betrieblichen Wirtschaft	42
3.6.2	Erfolgreiche Produkt- und Personenpositionierung – ein modellhafter Ansatz	42
3.6.3	Die gezielte Positionierung einer Person	47
3.6.4	Die persönliche Positionierung Ihrer Person	52
3.7	Strategie und Aktion	56
3.7.1	Strategie	57
3.7.2	Aktionen	59
3.7.3	Ihre persönliche Erfolgsstrategie	61
3.7.4	Typ-Strategien	66
	Weiterführende Literatur	72
4	Quick Reference Guide – Eigenpositionierung und Personenmarketing	75
4.1	Eigenpositionierung und Personenmarketing	76
4.2	Produktdefinition – Wer bin ich?	76
4.2.1	Stärken	77
4.2.2	Arbeitsweisen	79
4.2.3	Werte und Persönlichkeit	80
4.3	Marktanalyse und Marktdefinition	80
4.4	Marktwert	81
4.5	Zielsetzung	81
4.6	Positionierung	82
4.7	Persönliche Erfolgsstrategie und Aktion	82
5	Eigenpositionierung und Personenmarketing des „Stephan S.“	85
5.1	Profil	85
5.2	Produktdefinition	85
5.3	Marktanalyse	89
5.4	Marktwert	90
5.5	Ziele	91
5.6	Positionierung	92
5.7	Strategie	94
5.7.1	Strategieaussage	94
5.7.2	Aktion	95
6	Ihr persönlicher Marketingplan „Eigenpositionierung“	97
	Glossar	131



<http://www.springer.com/978-3-658-02857-2>

Erfolgsfaktor Eigenpositionierung

Karriere neu gedacht

Schön, W.

2014, X, 132 S. 43 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-02857-2