
Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|-----|
| Kunstvermittlung 2.0: Konzeptionelle Überlegungen und empirische Ergebnisse | 1 |
| Andrea Hausmann und Linda Frenzel | |
| Status quo zur Kunst- und Kulturvermittlung in und außerhalb des Web 2.0 | 17 |
| Birgit Mandel | |
| Museumsvermittlung mit Social Media – webbasierte Partizipation auf neuen Wegen | 27 |
| Bianca Bocatius | |
| Kunstvermittlung im Museum: Jugendliche mit Social Media für Kunst gewinnen | 47 |
| Tanja Binder | |
| Museumsmarketing im Web 2.0: Ein Erfahrungsbericht aus dem Museum Kunstpalast | 71 |
| Barbara Wolf | |
| Bildpaten 2013: Neue Wege der Kunstvermittlung | 87 |
| Nadine Oberste-Hetbleck | |
| Museum ohne Grenzen – Multimediale Anwendungen und Barrierefreiheit in der Berlinischen Galerie | 105 |
| Diana Brinkmeyer | |

| | |
|---|------------|
| Erfolgsfaktor Benutzerfreundlichkeit – Medieneinsatz im Museum | 123 |
| Etta Grotrian | |
| Die Einsatzmöglichkeiten von Social Media im Orchester | 133 |
| Birgit Schmidt-Hurtienne | |
| Werkzeuge des Social Web: Strategien und Potenziale der öffentlichen Kommunikation | 151 |
| Karin Janner | |
| Digital Storytelling: Mit der Kraft des Erzählens Besucher begeistern und binden | 169 |
| Sebastian Hartmann | |
| Möglichkeiten der Neuen Medien für die Kulturpublikumsforschung . . . | 183 |
| Patrick Glogner-Pilz und Felix Christian Kolb | |

Kunstvermittlung 2.0: Neue Medien und ihre Potenziale

Hausmann, A.; Frenzel, L. (Hrsg.)

2014, XV, 202 S. 44 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-02868-8