# Vorwort

Spätestens seit unter dem Schlagwort „Enterprise 2.0“ Social Media in Unternehmen Einzug gehalten haben ist klar: Wissensmanagement ist mehr als das reine managen von Wissen im Sinne von Daten oder Informationen. Deshalb verwenden wir den Begriff Organisationales Lernen. Damit gemeint ist die gesamte Bandbreite von Lern- und Wissensprozessen in Unternehmen und Organisationen, von der Gestaltung einer Best-Practice Datenbank zur Vernetzung von ExpertInnen, über die Planung und Evaluation von Trainingsmaßnahmen bis hin zur wertschätzenden Führung von WissensarbeiterInnen. Neben der Frage nach der technologischen Gestaltung von Wissensprozessen stellen wir damit den Faktor Mensch in den Mittelpunkt. Welche kognitiven, sozialen und motivationalen Faktoren beeinflussen Lernen und Wissensaustausch in Organisationen und Unternehmen?

In diesem Buch sind 100 Impuls-Beiträge zu finden, die jeweils einen kurzen Überblick zu einem Thema geben. Die Beiträge nehmen eine psychologische Perspektive auf das Thema Organisationales Lernen und Wissensmanagement ein, mit dem Ziel, Erkenntnisse aus psychologischer Forschung und Praxis verfügbar zu machen. Das Buch ist in drei Hauptkapitel unterteilt, jeweils am Anfang finden Sie eine Einführung zum Thema und einen Überblick über die Beiträge des Kapitels.

**Das erste Kapitel** des Buches fokussiert auf individuelle und kollektive Wissensprozesse. Hier geht es z. B. um die Frage, wie informelle und erfahrungsbasierte Lernprozesse am Arbeitsplatz gefördert werden können oder wie ein Team zu einem *lernenden* Team wird.

**Das zweite Kapitel** beantwortet die Frage, welche Arbeitsbedingungen Organisationales Lernen und Wissensmanagement unterstützen. Lesen Sie z. B. wie Leistung gezielt motiviert werden kann und wie Sie Kreativität und Innovation fördern.

**Das dritte Kapitel** betrachtet Trainings, Technologien und Werkzeuge für die erfolgreiche Gestaltung von Weiterbildung. Hier wird z. B. das Thema Personalentwicklung 2.0 und Möglichkeiten zur Evaluation von Trainingsmaßnahmen behandelt.

Das Besondere an diesem Buch: Alle Beiträge sind auch in der Online-Zeitschrift wissensdialoge.de veröffentlicht und können dort kommentiert werden. Jeweils zu Beginn

der drei Hauptkapitel finden Sie einen Link auf eine Übersichtsseite auf wissensdialoge.de, auf der alle Beiträge diese Buches verlinkt sind. Um der Tatsache Rechnung zu tragen, dass die Beiträge einen kurzen und praxisrelevanten Überblick über ein Thema geben sollen, wurde auf umfangreiche Literaturverweise verzichtet. Es sind jedoch jeweils die zentralen Quellen angegeben, in denen weiterführende Informationen und Verweise auf die Originalarbeiten zu finden sind.

Unser Dank gilt den Institutionen, welche die Online-Zeitschrift wissensdialoge.de unterstützen, allen voran das Leibniz-Institut für Wissensmedien in Tübingen. Außerdem bedanken wir uns herzlich bei Maren Weber, die für die Redaktion von wissensdialoge.de zuständig ist und auch die Entstehung dieses Buches koordiniert hat.

Wir wünschen Ihnen interessante Impulse für Ihre Arbeit im Bereich Organisationales Lernen und Wissensmanagement – und freuen uns auf Ihre Rückmeldung und Ihre Kommentare auf wissendialoge.de.

Für das wissensdialoge.de – Redaktionsteam
Johannes Moskaliuk

http://www.springer.com/978-3-658-02926-5

Wissenskollektion
100 Impulse für Lernen und Wissensmanagement in Organisationen
Cress, U.; Hesse, F.W.; Sassenberg, K. (Hrsg.)
2014, XI, 200 S. 6 Abb., Softcover
ISBN: 978-3-658-02926-5