
Inhaltsverzeichnis

Teil I Die globale, gesellschaftliche Wirkungsebene

| | |
|---|----|
| 1 Betriebliches Gesundheitsmanagement und nachhaltigkeitsorientiertes Umweltmanagement | 3 |
| Martin Kreeb | |
| 2 Was ist Gesundheit und wer soll sie erhalten? | 13 |
| Andreas Beivers | |
| 3 Begleitung bei der Betrieblichen Gesundheitsförderung durch die BARMER GEK | 23 |
| Gerhard Potuscheck und Florian Karl | |
| 4 Betriebliche Gesundheitsförderung – die Perspektive der Gewerkschaften ... | 37 |
| Matthias Jena und Verena Di Pasquale | |

Teil II Die Wirkungsebene des Unternehmens

| | |
|---|----|
| 5 Betriebliche Gesundheitsförderung führt zu erfolgreichem Personalmarketing | 51 |
| Patrick Hey | |
| 6 Das Betriebliche Eingliederungsmanagement | 59 |
| Angela Huber | |
| 7 Konfliktkosten im Rahmen von BGM und BGF | 75 |
| Michael Jahn | |

| | | |
|--|--|------------|
| 8 | „Rede über das, was du tust“ – Wie man sich als Unternehmen mit Hilfe von Kommunikationsarbeit Legitimität verleiht | 83 |
| | Tim Frohwein | |
| 9 | Flexible Arbeitszeitmodelle – Das Erfolgskonzept zur Gesundheitsvorsorge | 95 |
| | Manfred Faber | |
| 10 | Betriebliches Gesundheitsmanagement bedarfsorientiert und kostenoptimiert gestalten | 107 |
| | Thomas Klein | |
| Teil III Die Wirkungsebene der Führung | | |
| 11 | Belastungen von Führungskräften | 123 |
| | Jörg Buchtal | |
| 12 | Lösungsfokussierte Führung | 135 |
| | Christian Mühldorfer | |
| 13 | Coaching von Führungskräften | 151 |
| | Ingo Wölfl | |
| 14 | Fit im Mitarbeitergespräch | 165 |
| | Kommunikationstraining für Führungskräfte Simon Hahnzog | |
| 15 | Engagierte Mitarbeiter – ein zentraler Wettbewerbsvorteil und Schlüssel zum Erfolg | 177 |
| | Stefan Wiedmann | |
| Teil IV Die Wirkungsebene der Beschäftigten | | |
| 16 | Körperliche Belastungen am Arbeitsplatz und ihre Folgen | 189 |
| | Rainer S. Luick | |
| 17 | „Bist Du krank?!“ – Psychische Störungen im Arbeitsleben | 201 |
| | Sabine Stark und Markos Maragos | |
| 18 | Ressource: Ich! Persönlichkeitsentwicklung als Belastungsprävention | 215 |
| | Simon Hahnzog | |

| | | |
|------------------------------|---|-----|
| 19 | Entspannungstraining – Umsetzung in der betrieblichen Praxis | 229 |
| | Barbara Bauer | |
| 20 | Neue Märkte erobern – Belastungen reduzieren | 239 |
| | Katrin Frank | |
| 21 | Gesunde Ernährung – Gesunde Mitarbeiter | 255 |
| | Effi Kovatsch | |
| 22 | Mediation – Verstehen vermitteln | 261 |
| | Angela Huber | |
| 23 | Gesundheitsförderung durch Benefit-Systeme – Die Benefiteria® | 277 |
| | Patrick Hey | |
| 24 | Kreativität aus der Perspektive der Betrieblichen Gesundheitsförderung | 285 |
| | István Garda | |
| 25 | Supervision – Gemeinsam Lösungen entwickeln | 299 |
| | Simon Hahnzog | |
| Teil V Best Practices | | |
| 26 | Betriebliches Gesundheitsmanagement bei Loyalty Partner | 311 |
| | Petra Dubiel und Julia Immich | |
| 27 | Betriebliche Gesundheitsförderung bei hybris | 319 |
| | Markus Mitter | |
| 28 | Betriebliches Gesundheitsmanagement bei Discovery Communications | 325 |
| | Franziska Traublinger | |
| 29 | Betriebliches Gesundheitsmanagement als Teil der Nachhaltigkeit eines mittelständischen Industrieunternehmens – TOPSTAR GmbH | 329 |
| | Rainer Maria Wagner, Barbara Stein und Franz Gail | |
| Sachverzeichnis | | 339 |

Betriebliche Gesundheitsförderung
Das Praxishandbuch für den Mittelstand
Hahnzog, S. (Hrsg.)
2014, XXXIV, 341 S. 73 Abb., Softcover
ISBN: 978-3-658-02961-6