
Vorwort

Dieses Buch ist entstanden aus der Veranstaltungsreihe *Expedition Unternehmen*, getragen durch das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie und durchgeführt von der Synergie VertriebsDienstleistung GmbH, dem Fraunhofer-Institut für Angewandte Informationstechnik FIT, dem IZA IDSC (Forschungsinstitut zur Zukunft der Arbeit, International Data Service Center) sowie der T-Systems Multimedia Solutions GmbH. In fünf Etappen wurden die Herausforderungen an die Unternehmen, ob Mittelstand oder Konzern, durch Social Media erkundet, Vor- und Nachteile beleuchtet und vor allem Wege zur nutzbringenden Umsetzung aufgezeigt.

„Expeditionen betreten typischerweise Neuland.“ So hatten wir unsere *Expedition Unternehmen* vorgestellt. Heute würden wir natürlich schreiben: „Expeditionen betreten typischerweise #Neuland“.

Dieses kleine zusätzliche Zeichen beschreibt recht gut, in welches Neuland wir uns auf dieser Expedition begeben haben: in die Welt der Sozialen Medien.

In fünf Etappen haben wir Aspekte von Sozialen Medien in Unternehmen und von Unternehmen in Sozialen Medien erforscht.

Unternehmen sehen sich – genau wie jeder einzelne als Privatperson oder als Elternteil – mit Sozialen Medien konfrontiert. Unternehmen sehen die Grenzen zwischen dem Dienstlichen und dem Privaten verschwimmen, sie sehen gerade junge Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter selbstverständlicher mit den neuen Medien agieren als ihre älteren Kollegen und auch als die Chefs – was zum Beispiel den Begriff *Herrschaftswissen* ganz neu definiert. Und Unternehmen wie Unternehmer fragen sich: Bekomme ich gerade eine Chance oder bekomme ich ein Problem?

Soziale Medien verändern Prozesse. Sie verändern Kultur. Sie verändern den Umgang miteinander, und den Umgang mit Wissen, mit Geheimnis und mit Öffentlichkeit. Sie verändern uns. Und gleichzeitig prägen wir alle unser Werkzeug durch unsere Nutzung oder Nicht-Nutzung, manchmal auch durch eine „Anders-als-gedacht-Nutzung“. Dies alles passiert in einer Geschwindigkeit, die sowohl Beobachtern als auch Gestaltern manchmal den Atem verschlägt.

Wir haben uns also auf eine Expedition in diese sich verändernde Welt begeben. Wir haben auf dieser Reise ins Ungewisse andere Suchende getroffen. Wir sind Ahnenden und Wissenden begegnet. Wir haben auch den einen oder anderen Irrweg kennengelernt – so

ist das im Neuland. Wir haben alte Wahrheiten bestätigt, und alte Zöpfe abgeschnitten. Wir hatten eine spannende, eine lehrreiche gemeinsame Zeit auf dieser Expedition in neue Unternehmenskulturen, in flache Hierarchien und Immer-Erreichbarkeit. Mit dem vorliegenden Buch möchten wir einige der interessantesten Beiträge aus der Expedition für die Teilnehmer selbst, aber auch für andere Suchende zu Verfügung stellen.

Ich hoffe, lieber Leser, Sie finden in den hier vorgestellten Gedanken eine reiche Anregung für das eigene Unternehmen. Ich hoffe, dieser Band stellt für Sie einen Schritt auf Ihrer ganz eigenen Expedition dar. Denn Neuland muss man betreten. Neue Wege entstehen beim Gehen.

Peter Klingenburg, Geschäftsführung T-Systems Multimedia Solutions GmbH, im November 2013

Social Media im Unternehmen – Ruhm oder Ruin
Erfahrungslandkarte einer Expedition in die Social
Media-Welt

Rogge, C.; Karabasz, R. (Hrsg.)

2014, XII, 190 S. 35 Abb., 26 Abb. in Farbe. Book +
eBook., Hardcover

ISBN: 978-3-658-03086-5