
Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
1.1	Hochbegabte – individuell und doch ähnlich	4
1.2	Management und Hochbegabung – ein Dilemma	4
1.3	Talentmanagement	5
1.4	Wie Sie das meiste für sich aus diesem Buch herausholen	6
	Literature	8
2	Was ist Management?	9
2.1	Grundlagen des Managements	11
2.2	Die feine Kunst, mit Menschen umzugehen	13
2.3	Management und Leadership	17
2.4	Führung – von Anspruch und Wirklichkeit	20
2.5	Rollen des Managers	30
2.6	Führung	33
2.7	Aspekte der Führung	34
2.8	Führungsstile	40
2.9	Führungstechniken	51
2.10	Führungsinstrumente	54
2.11	Das tägliche Brot des Managers	59
2.12	Teams	82
2.13	Management von virtuellen Teams	87
2.14	Management im Ausland	89
2.15	Motivation und Demotivation	92
2.16	Change Management – Management des Wandels	96
2.17	Selbstmanagement	100
2.18	Zeitmanagement	101
2.19	„Tabus“ für Manager	103
2.20	Weitere wichtige Themen für Management und Büroleben	112
2.21	Allgemeine Anregungen für Manager	164
2.22	Weiterentwicklung Ihrer Managementkompetenzen	168
2.23	Was Management nicht ist	169

2.24	Berühmte Manager und Managementdenker	171
2.25	Was ist Talentmanagement?	171
	Literatur	175
3	Was ist Hochbegabung?	185
3.1	Vom Wesen der Begabung	187
3.2	Leistungsexzellenz	191
3.3	Intelligenz	195
3.4	Hochbegabung	199
3.5	Ausgewählte Aspekte zu Hochbegabung	211
3.6	Die „Extraordinären“ – Höchstbegabte und andere Exoten	243
3.7	Hochbegabtenvereine	247
3.8	Outing	249
3.9	Hochbegabung und soziale Kompetenz	250
3.10	Hochbegabte und soziale Medien	255
3.11	Hans Dampf in allen Gassen	256
3.12	Lektionen für Hochbegabte	257
3.13	Allgemeine Anregungen für Hochbegabte	261
3.14	Nachteile und Stolperstellen von Hochbegabung	264
3.15	Schwächen von Hochbegabten	268
3.16	Hochsensible Menschen	273
3.17	Normalbegabte aus Sicht der Hochbegabten	274
3.18	Mehr als IQ: Gedächtnis und Verstand	274
3.19	Vom Denken	275
	Literatur	276
4	Intelligenz und Erfolg	283
4.1	Erfolg	285
4.2	Messung von Leistung und Erfolg	286
4.3	Lebenserfolg	287
4.4	Gesellschaftlicher Erfolg	288
4.5	Faktoren für Erfolg	289
4.6	Angst vor Erfolg als Hochbegabter	297
4.7	Selfmademan vs. förderndes Umfeld	298
4.8	Weltklasseerfolg, oder: Gibt es geborene Genies?	299
4.9	Erfolg im Beruf	300
4.10	Erfolg als Manager	305
4.11	Management und Intelligenz	306
4.12	Hochbegabte und Erfolg	309
4.13	Denken mit beiden Gehirnhälften	312
	Literatur	313

5 Hochbegabte in Organisationen	319
5.1 Hochbegabte – warum sie in Organisation benötigt werden	321
5.2 Stärken und Schwächen von Hochbegabten in Organisationen	325
5.3 Wo sich hochbegabte Mitarbeiter einsetzen lassen	329
5.4 Wird Hochbegabung im Beruf geschätzt?	330
5.5 Außergewöhnliche Leistungen mit gewöhnlichen Mitarbeitern – Gegenpol zu Hochbegabten	331
5.6 Megatrends mit Auswirkungen auf Hochbegabte in der Arbeitswelt	332
5.7 Hochbegabte vs. High Potentials	335
5.8 Wie Ihre Unternehmung Hochbegabte anziehen kann	335
5.9 Eine Organisation aus lauter Hochbegabten?	341
Literatur	341
6 Erfolgreiches Management von Hochbegabten	345
6.1 Wie Sie Hochbegabte richtig führen	346
6.2 Machen Sie als Unternehmen Ihre Hausaufgaben	347
6.3 Aufnahme von Hochbegabten	348
6.4 Wie erkenne ich einen Hochbegabten in meinem Team?	350
6.5 Binden von Hochbegabten an Organisationen	351
6.6 Führen von hochbegabten „Spitzenleistern“	352
6.7 Wie Sie Hochbegabten Führungsverantwortung übertragen	353
6.8 Eigentümlichkeiten von Hochbegabten -und wie Sie diese für sich nutzen	354
6.9 Spezielle Themen für das Management von Hochbegabten	355
Literatur	419
7 Erfolgreiches Management als Hochbegabter	423
7.1 Management und Hochbegabte	423
7.2 Zum Erfolg als hochbegabter Manager	424
7.3 Selbstmanagement	427
7.4 Wie Sie als Hochbegabter richtig führen	429
7.5 Spezielle Themen für das Management als Hochbegabter	431
7.6 Ein paar Worte für hochsensible Manager	451
7.7 Die Zukunft des Managements – Gestalten Sie sie!	452
7.8 Für hochbegabte Jungmanager in spe und im Amt	453
Literatur	458
8 Wie Sie sich als Hochbegabter managen lassen	461
8.1 Seien Sie sich Ihrer Eigentümlichkeiten bewusst	461
8.2 Firmen suchen in erster Linie Hochleister, nicht Hochbegabte	462
8.3 Bringen Sie jedes Assignment zum Erfolg	462

8.4	Legen Sie die Latte nicht höher als Ihr Chef	462
8.5	Locker bleiben	463
8.6	Suchen Sie sich Aufgaben	463
8.7	Sehen Sie Ihren Chef als Kunden und Partner	463
8.8	Führung von unten	464
8.9	Kommunikation mit Ihrem Manager	467
8.10	Soll man seine Hochbegabung im Lebenslauf angeben?	467
	Literatur	468
9	Erfolgreich als Mitarbeiter unter Hochbegabten	469
9.1	Wie Sie als Kollege mit Hochbegabten richtig umgehen	469
9.2	Wie Sie als hochbegabter Kollege mit anderen Kollegen richtig umgehen	474
9.3	Was Sie als Hochbegabter in der Arbeit lieber umgehen	480
9.4	Berufseinstieg für Hochbegabte	480
9.5	Allgemeine Erfolgskriterien für Angestellte und eine „Corporate Career“	481
9.6	Weitere Tipps für Angestellte	488
9.7	Weitere Anregungen für Hochbegabte im beruflichen Kontext	490
	Literatur	499
10	Management von speziellen Gruppen von Mitarbeitern	501
10.1	Management von Forschern	502
10.2	Management von Ingenieuren	508
10.3	Management von Verkäufern	510
10.4	Management von Künstlern und Kreativen	511
10.5	Management von hochsensiblen Personen	517
	Literatur	517
11	Management in speziellen Konstellationen	521
11.1	Management von Innovation	521
11.2	Management von Freiwilligen	525
11.3	Management in NGOs und NPOs	526
11.4	Projektmanagement für Hochbegabte	527
11.5	Management von Geschäftspartnern	529
11.6	Management von nicht direkt unterstellten Personen	530
	Literatur	531
12	Management in der Selbständigkeit	533
12.1	Selbständigkeit	533
12.2	Selbständige vs. angestellte Manager	535

12.3 Akademiker als Selbständige	535
12.4 Hochbegabte in der Selbständigkeit	536
12.5 Tipps für selbständige Hochbegabte	538
Literatur	539
Schlussbemerkungen	541
Feedback	543
Kernaussagen dieses Buchs	545
Ihr persönliches Resümee	549
Literaturempfehlungen und Weblinks	551
Der Autor	555
Stimmen zum Buch	557
Sachverzeichnis	561



<http://www.springer.com/978-3-658-03182-4>

Talent-Management spezial

Hochbegabte, Forscher und Künstler erfolgreich führen

Lackner, M.

2014, XI, 565 S. 15 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-03182-4