

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Was ist Behavioral Economics?</b>	1
1.1	Ein großer Mythos: Der Homo Oeconomicus	1
1.2	Traditionelle Ökonomik versus Behavioral Economics	9
1.3	Experimente in der Ökonomik	14
	Literatur	23
<b>2</b>	<b>Das „Heuristics-and-Biases“-Programm</b>	25
2.1	Was sind Heuristiken?	25
2.2	Ausgewählte Heuristiken	28
2.2.1	Repräsentativitätsheuristik	28
2.2.2	Verfügbarkeitsheuristik	38
2.2.3	Bestätigungsirrtum ( <i>confirmation bias</i> )	47
2.2.4	Überoptimismus ( <i>overconfidence</i> )	58
2.2.5	Rückschaufehler ( <i>hindsight bias</i> )	69
2.3	Kritik und Weiterentwicklung	76
2.3.1	Kritik am Heuristics-and-Biases-Programm	76
2.3.2	Schnelle, effiziente Heuristiken	83
	Literatur	94
<b>3</b>	<b>Die Prospect Theory und ihre Konsequenzen</b>	101
3.1	Die Erwartungsnutzentheorie und ihre Kritik	101
3.2	Die Prospect Theory	125
3.2.1	Phasen der Entscheidungsfindung	125
3.2.2	Die Wertfunktion	129
3.2.3	Die Wahrscheinlichkeitsgewichtungsfunktion	133
3.2.4	Kumulative Prospect Theory	139

3.3	Konsequenzen der Prospect Theory .....	145
3.3.1	Anchoring .....	145
3.3.2	Framing .....	153
3.3.3	Der Status-quo-Bias .....	163
3.3.4	Der Besitztumseffekt ( <i>endowment effect</i> ) .....	170
3.3.5	Mentale Kontenführung ( <i>mental accounting</i> ) .....	178
	Literatur .....	191
<b>4</b>	<b>Der Schwache Mensch: Zinsen, Diäten und Sucht .....</b>	<b>197</b>
4.1	So funktioniert Zeit: Diskontierung .....	197
4.2	Das klassische Modell der Zeitpräferenzen und die Kritik daran .....	205
4.3	Zeitanomalien .....	213
4.3.1	Diäten, Sucht und gute Vorsätze: Zeitinkonsistenz ...	213
4.3.2	Weitere Anomalien .....	235
4.4	Kritik und politische Implikationen .....	248
	Literatur .....	251
<b>5</b>	<b>Weitere Forschungsfelder .....</b>	<b>255</b>
5.1	Altruismus, Fairness und Reziprozität .....	255
5.1.1	Problemstellung und Begriffe .....	255
5.1.2	Eine Anwendung: Öffentliche Güter .....	264
5.1.3	Erklärungsansätze und Kritik .....	271
5.2	Emotionen .....	285
5.3	Glücksforschung (happiness research) .....	296
5.4	Neuroökonomik .....	318
5.4.1	Grundlagen .....	318
5.4.2	Implikationen für die ökonomische Theorie .....	324
5.4.3	Anwendungsbeispiele .....	328
5.4.4	Kritik .....	334
	Literatur .....	340
<b>6</b>	<b>Ausgewählte Anwendungsfelder .....</b>	<b>349</b>
6.1	Behavioral Finance .....	349
6.2	Sozialpolitik .....	365
6.3	Liberaler Paternalismus .....	372
	Literatur .....	388

7

Ausblick: Die Renaissance der Rationalität

393

Literatur

404

Sachverzeichnis

407



<http://www.springer.com/978-3-658-03366-8>

Behavioral Economics

Eine Einführung

Beck, H.

2014, XI, 411 S. 21 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-03366-8