
Inhaltsverzeichnis

1	Geschäftsideen präsentieren	1
	Anja Stöhr, Anne-Katrin Haubold, Julia Hauptmann, André Kluge und Max Uhlig	
2	Netzwerke aufbauen	17
	Ralph Sonntag, Antonia Müller und Sebastian Noll	
3	Verhandeln im Mittelstand	33
	Roman Lesch, Sophie Leuschner, Sandy Klein und Anna Stepanov	
4	Risiken managen	47
	Torsten Gonschorek und Christian Petzold	
5	Strategiefindung unter Unsicherheit in KMUs	69
	Gerard J. Lewis	
6	Mitarbeiter führen	93
	Tobias Braun	
7	Mitarbeiter an das Unternehmen binden	113
	Anne-Katrin Haubold, Katharina Gnieser, Marina Golovina, Lars Mönnich, Kristin Herrmann, Nadine Müller und Tizia Schwenke	
8	Produktionsprozesse systematisch optimieren	131
	Ingo Gestring	
9	Komplexe Projekte umsetzen	147
	Rüdiger von der Weth, Christian Hauswald und Tobias Steinhard	
10	Interkulturelle Geschäftspartnerschaften pflegen	161
	Kerstin Kathy Meyer-Ross, Anne-Katrin Haubold, Maria Hähnlein, Andreas Leisenberg und Doreen Falkowski	

Managementkompetenzen im Mittelstand
Grundlegendes Wissen und Instrumente zur
praktischen Umsetzung

Haubold, A.-K.; Gonschorek, T.; Gestring, I.; Sonntag, R.;
von der Weth, R. (Hrsg.)

2014, IX, 173 S. 34 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-03447-4