

## **Vorwort**

Die vorliegende Arbeit entstand überwiegend während meiner Zeit als externer Doktorand und wurde im Dezember 2012 von der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft der Universität Witten/Herdecke als Dissertation angenommen. All denen, die mich während meiner Arbeit unterstützt und begleitet haben, möchte ich an dieser Stelle danken.

Meinem Doktorvater, Herrn Professor Dr. Till Talaular, der mir nicht nur die Promotion ermöglichte, sondern auch die inhaltliche Konzeption und Umsetzung meiner Arbeit förderte und mir stets den notwendigen wissenschaftlichen Freiraum einräumte, gilt ein besonderer Dank. Seine fachlichen Hinweise und kritischen Fragen haben stets zu der Weiterentwicklung meiner Dissertationsschrift beigetragen. Für die schnelle und unkomplizierte Übernahme des Zweitgutachtens und für seine Unterstützung möchte ich ebenso ausdrücklich Herrn Professor Dr. Birger P. Priddat danken.

Bei den Teilnehmerinnen und Teilnehmern des Forschungskolloquiums und der Doktorandengruppe des Reinhard-Mohn-Institut für Unternehmensführung & Corporate Governance (RMI) der Universität Witten/Herdecke bedanke ich mich für die zahlreichen inhaltlichen Diskussionen und konstruktiven Anmerkungen insbesondere im Hinblick auf die Konzeption meiner Arbeit und die Erstellung des Befragungsteils der Datenerhebung.

Des Weiteren gebührt der Jürgen Manchot Stiftung mein aufrichtiger Dank, die mein Promotionsvorhaben durch ein großzügiges Stipendium gefördert hat. Ferner möchte ich sowohl dem RMI als auch meiner Universität danken, die mir ihre Forschungseinrichtungen auch als externer Doktorand bereitwillig zur Verfügung gestellt haben.

Mein Dank richtet sich auch an meine Freundin Stefanie, die mir vor allem während der Finalisierung dieser Arbeit viel Verständnis und Geduld entgegengebracht hat. Schließlich möchte ich ganz herzlich meiner Familie und im Besonderen meinem Vater danken, der mir durch seine Unterstützung mein Studium und die daran anschließende Promotion erst ermöglichte.

Christian Dietrich

Corporate Governance aus der Sicht institutioneller  
Growth- und Value-Investoren

Dietrich, C.

2014, XXVII, 315 S. 12 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-03467-2