

---

## Geleitwort

Das Management von Kundenbeziehungen ist im Sinne eines ziel- und wertorientierten (Marketing-)Managements seit einigen Jahren stark in den Fokus sowohl der Literatur als auch der Praxis gerückt. Auch und gerade in Banken erscheint es – nicht zuletzt vor der Hintergrund der aktuellen krisenhaften Kontextbedingungen – sehr sinnvoll, diesen Ansatz konsequent umzusetzen. Der Bankensektor steht generell heute mehr denn je vor der Herausforderung, die internen Steuerungssysteme weiterzuentwickeln und dabei insbesondere im Sinne einer Gesamtbanksteuerung eine Integration der einzelnen Steuerungskreise zu erreichen. Nicht zuletzt dadurch soll eine früh- und somit rechtzeitige Reaktionsmöglichkeit auf Veränderungen erzielt werden. Die vorliegende Arbeit von Dr. Richard Belohuby liefert einen signifikanten, konzeptionellen Beitrag hinsichtlich einer kundenorientierten Betrachtungsweise.

Ziel der vorliegenden Arbeit ist es, Harmonisierungspotentiale zwischen ausgewählten Standards der IFRS/IAS und des Kundenwertcontrollings aufzuzeigen und entsprechende Instrumente konzeptionell zu entwickeln. Besonderes Augenmerk wird dabei auf jene Standards gelegt, die den Management Approach als Leitlinie haben, also vor allem IFRS 7 (Risikoberichterstattung), IFRS 8 (Segmentberichterstattung) und die Management Commentaries. Im Sinne einer integrierten Steuerung sollen die Voraussetzungen für eine verbesserte Kundenbearbeitung geschaffen werden, eine verbesserte Allokation von Ressourcen möglich sein sowie Ansatzpunkte für die Bewertung von Kundenbeziehungen eröffnet werden.

Wesentlich ist, dass Dr. Belohuby dafür neben der theoretischen Fundierung auch konkrete Vorgehensweisen und Methoden präsentiert und so einen wesentlichen Beitrag für die Umsetzung in der Praxis leistet. Vor dem Hintergrund konkreter Anwendungsbeispiele ergeben sich so für den Leser interessante Anknüpfungspunkte im Sinne einer integrierten, kundenwertorientierten Steuerung und eines entsprechenden Reportings.

In diesem Sinne wünsche ich den Lesern eine interessante Lektüre und dem Autor alles Gute und viel Erfolg bei der weiteren Verfolgung seiner Ideen.

ao.Univ.-Prof. Dr. Gernot Mödritscher

Kundenwertcontrolling und IFRS Rechnungslegung  
Harmonisierungspotenziale der internen und externen  
Rechnungslegung von Banken

Belohuby, R.

2014, XIII, 315 S. 105 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-03496-2