

Inhalt

Soziologie des Wirtschaftlichen: Alte und neue Fragen	7
<i>Dieter Bögenhold</i>	

I. Theoretische Konzeptualisierungen und Fragen

Die Ökonomie – Natur- oder Sozialwissenschaft? Wissenschaftstheoretische und wissenssoziologische Überlegungen zu einer alten Kontroverse	31
<i>Max Haller</i>	
Sozioökonomie und Subjekttheorie	67
<i>Johann Schüle</i>	
Theorie der Vermarktlichung: Ein institutionalistischer Ansatz	99
<i>Alexander Ebner</i>	

II. Historisch-ideengeschichtliche Zugänge

Macht, Ungleichheit und Preise: Friedrich Wieser und die Wirtschaftssoziologie	117
<i>Gertraude Mikl-Horke</i>	
Heterodoxie in Soziologie und Ökonomie: Thorstein Veblen, Joseph Schumpeter und die wirtschaftssoziologischen Arbeiten der „New York Intellectuals“	145
<i>Oliver Neun</i>	

The Schumpeterian Theory of Entrepreneurial Management: From Individualism to Social Forces	165
<i>Oourania Kardasi/ Panayotis G. Michaelides</i>	

III. Märkte und Ungleichheit in der globalen Welt

The Bubble and the Pump: Globalization, Complexity, Contingency, and the Financial Crisis	179
<i>Patricia Springborg</i>	
Who Gets What and Why? Märkte und Unternehmen als Arenen sozialer Ungleichheit	199
<i>Klaus Kraemer</i>	
Zum Verhältnis von Bedürfnis, Arbeit und Geld	239
<i>Paul Kellermann</i>	

IV. Divergente Rationalitäten, lokale Praktiken, empirische Observationen

Professionals als Kleinunternehmer: Zur Rationalität von Freiberuflern im realen Business	269
<i>Dieter Bögenhold/Jarna Heinonen/Elisa Akola</i>	
Die Rationalität lokaler Wirtschaftspraktiken im Friseurwesen. Der Beitrag der „Ökonomie der Konventionen“ zur Erklärung räumlicher Unterschiede wirtschaftlichen Handelns	299
<i>Nina Baur/Martina Löw/Linda Hering/Anna Laura Raschke/Florian Stoll</i>	
Agents of change: Inventors, entrepreneurs, financiers, and small business owners in the beginning of the Swedish fast food industry	329
<i>Karl Gratzner</i>	
Informal entrepreneurship under transition: Causes and specific features ...	361
<i>Alexander Chepurenko</i>	
Autorenverzeichnis	383

Soziologie des Wirtschaftlichen

Alte und neue Fragen

Bögenhold, D. (Hrsg.)

2014, VI, 378 S. 5 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-03544-0