
Inhaltsverzeichnis

Teil I Handlungskompetenzen und Aufgabenfelder erfolgreicher Gründer

- 1 **Management-Herausforderungen in der frühen Entwicklung junger Unternehmen und deren Einfluss auf das Überleben akademischer Spin-offs .** 3
Carmen Schüler und Claudio Heitkamp
- 2 **Unternehmerische Chancen in dem frühen Entwicklungsprozess akademischer Spin-Offs** 33
Andreas Winkelbach
- 3 **Marktorientierte Produktentwicklung aus Sicht der Humankapitaltheorie . . .** 65
Joachim Tischler und Tim Gerken

Teil II Wertschaffend Kooperieren in der Gründungs- und frühen Unternehmensphase

- 4 **Kooperationen Junger Technologieunternehmen mit Wettbewerbern** 91
Berit Egge und Dirk Müller
- 5 **Organisationale Kooperationsfähigkeit – Wie Gründer die Wettbewerbsfähigkeit ihres Unternehmens nachhaltig steigern können** 117
Claudio Heitkamp und Anke Rasmus
- 6 **Multi-Channel-Vertrieb: Eine Erfolgsstrategie für privatwirtschaftliche Spin-outs** 131
Nora Otte

Teil III Strategisches Gründungsmanagement und institutionelle Gründungsförderung

- 7 **Conaris Research Institute AG** 161
Dirk Bickmann, Inga Niemann und Maik Kehlbeck

8	TENIRS	173
	Steffen Hoffmann, Maria Saev und Natalie Wehlert	
9	Campus Suite	189
	Markus Kubach, Cornelius Seidler und Patrick Vosshall	
10	Campus Suite in 2011	201
	Petra Dickel	
11	Regionale akademische Gründungsförderung in Schleswig-Holstein -Ergebnisse und Implikationen der Evaluation der I-SH-Gründerstipendien	207
	Dirk Ludewig, Grit Müller und Stefanie Jordt	

<http://www.springer.com/978-3-658-03597-6>

Fallstudien zur Gründung und Entwicklung
innovationsorientierter Unternehmen
Einflussgrößen und theoretische Verankerung des
Erfolgs

Walter, A.; Rasmus, A.; Riesenhuber, F.; Schmidhals, J.;
Dickel, P. (Hrsg.)

2014, X, 226 S. 28 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-03597-6