
Vorwort

Der größte Konkurrent der Aufmerksamkeit ist die Zeit. Der Zeit ist es gleichgültig, was wir mit ihr tun – sie vergeht einfach, ohne dass sie sich auch nur einen Deut darum schert, was das mit uns macht. „Gefühlt“ – wie man heute so schön sagt – haben wir aber immer weniger Zeit. Wir haben den Eindruck, dass wir immer mehr in gleicher Zeit schaffen müssten und für die einzelnen Ereignisse des Lebens immer weniger Zeit zur Verfügung haben. Entsprechend lassen wir den Einzelthemen weniger Aufmerksamkeit zukommen. Das Konzentrieren fällt manchmal schwer.

Mag der empfundene zunehmende Zeitmangel auch eine bedauernswerte Entwicklung sein, müssen wir ihn doch zunächst zur Kenntnis nehmen. Ich könnte nun den Rat geben, Dinge wegzulassen und nicht ständig neue Dinge, Projekte, Aktivitäten sinnfrei zu addieren, welche die verfügbare Zeit weiter strapazieren. Ich könnte darauf hinweisen, dass Wachstum vor allem durch gezieltes Weglassen flankiert wird. Es wäre mir ein Leichtes, mahnend darauf hinzuweisen, dass das Verwenden von Zeit eine Frage von persönlichen Prioritäten ist und – ja – ich könnte auf den möglichen Einwand, dass man im Unternehmen mitunter fremdgesteuert sei und daher keinen maßgeblichen Einfluss auf die Zeitverwendung habe, entgegnen, dass man sich den Job schließlich selber ausgesucht habe und jeglichen Missstand selbst verändern könne. Eine fruchtbare, sicher aber angeregte Diskussion wäre wohl die Folge.

Mit dem Buch, das Sie in den Händen halten, habe ich dem Umstand Rechnung getragen, dass die verfügbare Aufmerksamkeitsspanne zur Aufnahme neuer Informationen sinkt, der Bedarf, neue Erkenntnisse zu erlangen oder vorhandene Erkenntnisse zu vertiefen, aber steigt. In die Nische dieser gegenläufigen Entwicklung passt „Wachstum beginnt oben“. Es enthält in komprimierter Form 76 Beiträge für Wachstumsmotoren und schließt sich damit nahtlos an mein im September 2011 im Gabler-Verlag erschienenen Buch „Profitabel wachsen“ an, geht es im abschließenden Kapitel des letztgenannten Werkes doch um die Top-Führungskraft als Wachstumsmotor („Sie suchen einen Wachstumsmotor? Schauen Sie in den Spiegel“).

„Wachstum beginnt oben“ – eine Dreideutigkeit: Erstens beginnt sinnvolles, profitables Wachstum stets bei der Unternehmensführung, eben „oben“ in der Hierarchie. Zweitens beginnt Wachstum stets in den ersten Zeilen der Gewinn- und-Verlustrechnung,

nämlich beim Umsatz – und nicht etwa bei den Kosten oder gar dem Gewinn; ein Denkansatz, den man gar nicht oft genug aussprechen kann. Drittens beginnt Wachstum im Kopf, also im „Oberstübchen“ von uns allen, ist Wachstum schließlich mit einer entsprechenden großzügigen Denkhaltung verbunden. Diesem Dreiklang wird in diesem Buch entsprochen.

„Wachstum beginnt oben“ muss nicht von vorn bis hinten durchgelesen werden. Vielmehr dient es dazu, kurze, erprobte Gedanken und Hinweise zu spezifischen wachstumsrelevanten Themen zu geben, die überdies eine hohe Umsetzungsrelevanz haben.

Ich freue mich sehr, wenn dieses Format den Gefallen der wohlwollenden Leserschaft findet und wenn sich die Menge der Menschen, die profitables Wachstum nicht als radikalkapitalistische, neoliberale Gefahr, sondern als Grundlage des Lebens ansieht und die sich für eine neue Dimension des Wachstums einsetzt, mehrt.

Viel Freude beim Lesen. Wenn Sie Fragen, Hinweise, Anmerkungen haben, schreiben Sie mir: guido.quelle@mandat.de

Wachstum beginnt oben

Treibstoff für unternehmerische Wachstumsmotoren

Quelle, G.

2014, XIII, 174 S. 4 Abb., Hardcover

ISBN: 978-3-658-03657-7