

---

# Inhalt

Vorwort . . . . .	7
 <b>I. Entstehung und Architektur des MINIPRENEURE-Konzeptes</b> . . . .	15
Die Arbeitsmarktreformen . . . . .	17
Der lange Atem . . . . .	25
Das Problem ist noch nicht gelöst . . . . .	29
Um wen geht es? . . . . .	30
Die Abgeschriebenen der Leistungsgesellschaft . . . . .	34
Das Problem ist lösbar! . . . . .	36
 <b>II. Grundlagen des MINIPRENEURE-Konzeptes</b> . . . . .	41
Wenn Menschen aus der Arbeitswelt herausfallen . . . . .	43
Die Perspektive der Neurobiologie . . . . .	44
Die psychologische Perspektive . . . . .	46
Ziele des MINIPRENEURE-Prozesses . . . . .	50
Wie finden Menschen wieder zurück in Arbeit? . . . . .	53
 <b>III. Der Weg zum Minipreneur</b> . . . . .	61
Gemeinschafts-, Gruppen- und Persönlichkeitsbildung als Basisprozess . . . . .	63
Der Integrative Ansatz . . . . .	65
Das Leitbild . . . . .	66
Ethische Orientierungen . . . . .	68
Ein komplexer Lernprozess . . . . .	71
Formelle und informelle Experten und Expertinnen . . . . .	76
A-Trainer – Person des Vertrauens . . . . .	79

Das GESUNDHEITSCOACHING . . . . .	83
Warum GESUNDHEITSCOACHING? . . . . .	83
Was ist Gesundheit? . . . . .	85
Was ist GESUNDHEITSCOACHING? . . . . .	89
Methoden im GESUNDHEITSCOACHING . . . . .	91
Themen und Inhalte von GESUNDHEITSCOACHING . . . . .	94
Die TALENTDIAGNOSTIK . . . . .	105
Warum TALENTDIAGNOSTIK? . . . . .	105
Was sind Talente und wie finden wir sie? . . . . .	106
Der Prozess der TALENTDIAGNOSTIK . . . . .	109
Der POLYLOG . . . . .	117
Ort der Ko-Kreativität und des wechselseitigen Lernens . . . . .	118
Die MINIPRENEURE-Gruppe . . . . .	119
Die Kreativierungsworkshops . . . . .	121
Entscheidungsfindung . . . . .	125
Das BESCHÄFTIGUNGSRADAR . . . . .	127
Betätigungsfelder aufspüren . . . . .	128
Bestehende Arbeitsplätze finden . . . . .	130
Arbeitsplätze erzeugen . . . . .	132
Trends und Chancen beobachten . . . . .	132
Patenschaften für Beschäftigung . . . . .	144
<b>IV. Das Umsetzungskonzept – Social Franchising . . . . .</b>	<b>147</b>
Social Franchising – Idee und Konzept . . . . .	149
Minipreneure – Social Franchising . . . . .	155
Der Franchisegeber . . . . .	155
Die Franchisenehmer . . . . .	157
Finanzierung des Social Franchising-Modells . . . . .	158
<b>V. Perspektiven für eine alternde Gesellschaft . . . . .</b>	<b>165</b>
„Longinos“ – aktive Menschen bis ins hohe Alter . . . . .	167
<b>VI. Euro-Patriates – Konzept gegen die Jugendarbeitslosigkeit</b>	
<b>in Europa . . . . .</b>	<b>173</b>
Chancen für die Jugend – Chancen für Europa . . . . .	175
Literaturverzeichnis . . . . .	185
Mitarbeiterverzeichnis . . . . .	201

Wege aus der Arbeitslosigkeit  
MINIPRENEURE. Chancen um das Leben neu zu  
gestalten – Zur Bewältigung von  
Langzeitarbeitslosigkeit  
Hartz, P.; Petzold, H.  
2014, XIV, 189 S. 21 Abb. in Farbe., Softcover  
ISBN: 978-3-658-03707-9