

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort.....	V
Vorwort	VII
Abbildungsverzeichnis	XIII
Abkürzungsverzeichnis	XV
1 Einleitung – Strategische und finanzwirtschaftliche Orientierung sowie wertorientierte Steuerung als neue Herausforderungen für das Supply Chain Management	1
1.1 Ausgangspunkt der Betrachtung	1
1.1.1 Motivation der vorliegenden Arbeit	1
1.1.2 Zielsetzung der vorliegenden Arbeit	9
1.2 Wissenschaftstheorie und Positionierung der Arbeit	12
1.3 Untersuchte Forschungsfragen.....	16
1.4 Aufbau und Gang der Arbeit.....	19
2 Grundlagen – Strategische, finanzwirtschaftliche und steuerungorientiertes Verständnis im Supply Chain Management.....	21
2.1 Supply Chain Management als Untersuchungsobjekt	21
2.2 Strategische Perspektive auf das Supply Chain Management	25
2.2.1 Begriffsdefinition und theoretisches Fundament der strategischen Perspektive auf das SCM.....	25
2.2.2 Modelle und Konzepte der strategischen Perspektive im SCM	27
2.2.3 Empirisches Phänomen und praktische Anwendung der strategischen Perspektive im SCM.....	30
2.2.4 Rückkopplungen des SCMs auf die strategische Perspektive	32
2.3 Finanzwirtschaftliche Perspektive auf das Supply Chain Management	33
2.3.1 Begriffsdefinition und theoretisches Fundament der finanzwirtschaftlichen Perspektive auf das SCM	33
2.3.2 Modelle und Konzepte der finanzwirtschaftlichen Perspektive im SCM	35
2.3.3 Empirisches Phänomen und praktische Anwendung der finanzwirtschaftlichen Perspektive im SCM	38
2.3.4 Rückkopplungen des SCMs auf die finanzwirtschaftliche Perspektive	39
2.4 Wertorientierte Steuerung von Supply Chains.....	41
2.4.1 Begriffsdefinition und theoretisches Fundament der wertorientierten Steuerung in Supply Chains	41
2.4.2 Modelle und Konzepte der wertorientierten Steuerung in Supply Chains	44
2.4.3 Empirisches Phänomen und praktische Anwendung der wertorientierten Steuerung im SCM	45
2.4.4 Rückkopplungen des SCMs auf die wertorientierte Steuerung.....	47
2.5 Zwischenfazit	47

3	Kernerkenntnisse zur strategischen und finanzwirtschaftlichen Perspektive sowie zur wertorientierten Steuerung von Supply Chains	49
3.1	Erkenntnisbereich 1: Strategie und Supply Chain Management	49
3.1.1	Strategischer Kompetenzansatz und Value-based View	49
3.1.2	Process-based View als Impuls für ein strategisches Supply Chain Management	50
3.1.3	Verbindung von Unternehmensgesamtstrategie und Supply Chain Management	52
3.1.4	Strategische Entkopplung von Supply Chains	53
3.2	Erkenntnisbereich 2: Finanzen und Supply Chain Management	55
3.2.1	Hinführung zum Konzept des Supply Chain Finance	55
3.2.2	Fluss finanzieller Ressourcen im Rahmen des Supply Chain Designs	56
3.2.3	Berücksichtigung von Lieferantenkrediten in der Bestellmengenplanung	57
3.2.4	Bestandsfinanzierung in Supply Chains	59
3.3	Erkenntnisbereich 3: Wertorientierte Steuerung und Supply Chain Management	60
3.3.1	Natural Hedging als Instrument des Risikomanagements in Supply Chains	60
3.3.2	Quantifizierung und Verteilung des Erfolgs in der Supply Chain	62
3.3.3	Kontrollrechte und Anreize in Supply Chains	63
3.3.4	Supply Chain-orientierter Ansatz des Working Capital Managements	64
3.3.5	Wertorientierte Performance Messung in Supply Chains	65
3.3.6	Quantifizierung des Wertbeitrags von Supply Chain-Initiativen	66
4	Weiterführender Forschungsbedarf	68
4.1	Erweiterter Bezugsrahmen zum Supply Chain Management	68
4.2	Strategische Schnittstelle im Supply Chain Management	70
4.3	Finanzielle Schnittstelle im Supply Chain Management	73
4.4	Wertorientierte Steuerung von Supply Chains	75
	Literaturverzeichnis	78
	Anhang	95
	Paper 1 – Ausgewählte Auszüge aus: „Der Value-based View im Kompetenzansatz: Ein analytischer Blick zurück und Gedanken zur zukünftigen Reintegration“	97
	Paper 2 – Ausgewählte Auszüge aus: „Process-based View of Strategy (PBV): Impulse für die Konzeption eines strategischen Logistikmanagements“	111
	Paper 3 – Ausgewählte Auszüge aus: “Linking corporate strategy and supply chain management”	125
	Paper 4 – Ausgewählte Auszüge aus: „Entkopplung von Supply Chains: Konzeptionelle Anregungen zum lebenszyklusgerechten Verständnis von Wertschöpfungsnetzwerken“	135

Paper 5 – Ausgewählte Auszüge aus: “Supply chain finance: some conceptual insights”	149
Paper 6 – Ausgewählte Auszüge aus: “The flow of financial resources: An inevitable part of supply chain design activities”	153
Paper 7 – Ausgewählte Auszüge aus: „Berücksichtigung von Lieferantenkrediten in der Bestellmengenplanung“	163
Paper 8 – Ausgewählte Auszüge aus: “Inventory financing in supply chains: a logistics service provider approach”	173
Paper 9 – Ausgewählte Auszüge aus: “Risk management in international supply chains: the case of natural hedging”	187
Paper 10 – Ausgewählte Auszüge aus: “Quantifying and setting off network performance”	203
Paper 11 – Ausgewählte Auszüge aus: „Kontrollrechte und Anreize in Supply Chains“	215
Paper 12 – Ausgewählte Auszüge aus: “A supply chain-oriented approach of working capital management”	225
Paper 13 – Ausgewählte Auszüge aus: “Value-based performance measurement in supply chains: a case study from the packaging industry”	239
Paper 14 – Ausgewählte Auszüge aus: „Quantifizierung des Wertbeitrags von Supply Chain-Initiativen in Zulieferer-Abnehmer-Beziehungen“	249

Interorganizational Operations Management
Von der Strategie bis zur finanziellen Steuerung der
Performance in Supply Chains

Hofmann, E.

2014, XVI, 258 S. 49 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-03814-4