
Vorwort

Dieses Werk basiert auf dem „Handbuch Verbandskommunikation“ von Olaf Hoffjann und Roland Stahl (2010). Obwohl Verbände mitunter als „Kommunikations-Dienstleister“ oder als „Kommunikationsorganisationen“ bezeichnet werden, hat die Verbandskommunikation bis heute wenig Beachtung gefunden. In dem Handbuch ist das Feld der Verbandskommunikation erstmals systematisiert worden. Dazu wurden zentrale Fragestellungen des Forschungsbereiches herausgearbeitet und beantwortet. Die von Wissenschaftlern und Praktikern geschriebenen Beiträge geben einen aktuellen Überblick über wissenschaftliche Erkenntnisse im Feld und liefern den Praktikern damit wertvolles Reflexionswissen für ihre Arbeit. Thematische Schwerpunkte sind Funktionen und Strukturen der Verbände in Deutschland, integrierte Konzepte der Verbandskommunikation sowie die Beziehungen zur Öffentlichkeit.

Für VS Essentials wurde der Beitrag „Verbandskommunikation und Kommunikationsmanagement“ ausgewählt, um die Entwicklung einer Theorie der Verbandskommunikation als komprimierten Wissensbaustein der Verbandskommunikation zur Darstellung zu bringen. Er wurde durchgesehen und aktualisiert.

Verbandskommunikation und
Kommunikationsmanagement
Eine systemtheoretische Perspektive
Hoffjann, O.
2014, IX, 32 S., Softcover
ISBN: 978-3-658-03860-1