
Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
2	Verbandskommunikation: theoretische Herleitung	3
2.1	Verbände als intermediäre und multireferentielle Organisationen...	3
2.2	Verbandskommunikation: Definition und Disziplinen	7
2.3	Was Verbandskommunikation beeinflusst	8
3	Legitimationskommunikation	11
3.1	Erzwungene und überschätzte Medialisierung?.....	12
3.2	Erfolgversprechende Medialisierung?	14
3.3	Öffentliche Legitimationskommunikation ohne Mitglieder?.....	15
4	Mitgliederbindungskommunikation	17
5	Integriertes Kommunikationsmanagement	21
5.1	Die strukturellen Konflikte zwischen Legitimations- und Mitgliederbindungskommunikation	21
5.2	Integriertes Kommunikationsmanagement als Differenzmanagement	22
6	Fazit	27
	Literatur	29

Verbandskommunikation und
Kommunikationsmanagement
Eine systemtheoretische Perspektive
Hoffjann, O.
2014, IX, 32 S., Softcover
ISBN: 978-3-658-03860-1