

Nach Porter sind folgende 5 Kräfte im Wettbewerb wirksam (Abb. 2.1):

1. Wettbewerb zwischen bestehenden Konkurrenten
2. Potenzielle Konkurrenten
3. Lieferant als möglicher Wettbewerber
4. Käufer bzw. Kunden als mögliche Wettbewerber
5. Substitutionsprodukte



Abb. 2.1 Die fünf Wettbewerbskräfte nach Porter (in Anlehnung an Porter, M. E.: Wettbewerbsstrategie (Competitive Strategy). Campus-Verlag 1983)



<http://www.springer.com/978-3-658-03868-7>

Wettbewerbsanalyse für Ingenieure

Hering, E.

2014, VII, 33 S. 15 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-03868-7