

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung.....	7
2	Burnout	11
2.1	Begriffsbestimmung.....	11
2.1.1	Problematik	11
2.1.2	Versuche	12
2.1.3	Geschichte des Burnout	13
2.2	Verbreitung	14
2.2.1	Berufe und Personengruppen.....	14
2.2.2	Häufigkeit	15
2.2.3	Kosten für Burnout	15
2.3	Ursachen von Burnout.....	16
2.3.1	Einleitung	16
2.3.2	Persönlichkeit	16
2.3.3	Unternehmen	18
2.3.4	Gesellschaft	19
2.4	Symptome und Verlauf	20
2.4.1	Symptome.....	20
2.4.2	Verlauf.....	23
2.5	Lösungsansätze.....	26
2.5.1	Allgemein	26
2.5.2	der/ die Einzelne	27
2.5.3	Einzelne im Kontext der Organisation	27
2.5.4	Unternehmen/ Organisation.....	28
2.5.5	Brücke zwischen persönlichen und unternehmens-orientierten Ansätzen	29
3	Unternehmenskultur	31
3.1	Definition	31
3.1.1	Allgemeine Definition des Begriffs „Kultur“	31
3.1.2	Unternehmenskultur	32

3.1.3	Geschichte	33
3.2	Ansätze	34
3.2.1	Funktionalistischer, subjektivistischer und dynamischer Ansatz	34
3.2.2	Modell von Schein	34
3.3	Charakteristika erfolgreicher Unternehmenskulturen	35
3.4	Wirkung	37
3.5	Kritik an unternehmenskulturellen Konzepten	39
4	Organizational Burnout	41
4.1	Allgemein	41
4.1.1	Warum Organisationen ins Burnout fallen können	41
4.1.2	Lösungsansätze	45
5	Zusammenführung von Burnout und Unternehmenskultur	47
5.1	Studien	48
5.2	Ableitung der Forschungsfrage	50
6	Methode	51
6.1	Ziele und Fragestellungen der Untersuchung	51
6.2	Wissenschaftstheoretische Grundlage	52
6.3	Konzeptionelle Grundlagen	52
7	Empirische Forschung	53
7.1	Sampling	53
7.2	Vorgehensweise	54
7.3	Auswertung	55
7.3.1	Kategorienbildung	55
7.3.2	Paraphrase, Generalisierung und Reduktion	55
7.3.3	Zusammenfassende inhaltliche Interpretation	94
8	Diskussion der Ergebnisse und Ausblick	101
8.1	Überprüfung der Fragestellung und Interpretation	101
8.2	Kritische Reflexion des Forschungsprozesses	103
8.3	Zusammenfassung und Ausblick	104
Erratum zu		E1
Literaturverzeichnis		107
Anhang		109
Interviewleitfaden		109

Sicherer Umgang mit Burnout im Unternehmen

Individuelle und unternehmenskulturelle

Zusammenhänge

Schneider, E.

2014, VI, 105 S., Softcover

ISBN: 978-3-658-03991-2