

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	11
I. Theoretischer Teil	15
1. Berufswechsel	15
2. Arbeitszufriedenheit	16
2.1. Definitionsversuch.....	17
2.2. Determinanten der Arbeitszufriedenheit.....	18
2.3. Modelle der Arbeitszufriedenheit	20
2.3.1. Modell der Arbeitszufriedenheit von Bruggemann	21
2.3.2. Zwei-Faktoren-Theorie von Herzberg	25
2.4. Arbeitszufriedenheit bei Journalisten	27
3. Burnout	30
3.1. Das Phänomen	30
3.2. Definitionsversuch.....	31
3.3. Burnout und Stress.....	32
3.4. Ursachen des Burnout.....	35
3.5. Symptome des Burnout.....	38
3.6. Burnout bei Journalisten	41
3.7. Burnout in Abgrenzung zur Arbeitsunzufriedenheit.....	43
4. Die Arbeitswelt von Journalisten.....	44
4.1. Kommerzialisierung	44
4.2. Medienkonzentration	49
4.3. Digitalisierung und technologische Innovationen.....	51
4.4. Arbeitsmarkt, Beschäftigungsverhältnisse und Verdienstmöglichkeiten	53
4.5. Karrierechancen	57
4.6. Vereinbarkeit von Beruf, Partnerschaft und Familie	59
4.7. Das Berufsbild von Journalisten	61
4.7.1. Ein vermeintlicher Traumberuf – Erwartungen und Realität	62
4.7.2. Journalistische Rollenbilder und Konflikte im Berufsalltag.....	63

5. Der NRW-Lokalfunk	66
5.1. Die NRW-Lokalradios	66
5.2. Das Zwei-Säulen-Modell.....	67
5.2.1. Die Redaktion im Gefüge des Zwei-Säulen-Modells.....	68
5.2.2. Die Rolle des Chefredakteurs im Zwei-Säulen-Modell.....	69
6. Alternative Arbeitsfelder für Journalisten	71
6.1. Politik als Arbeitsfeld für Journalisten	71
6.2. Public Relations und ähnliche Bereiche als Arbeitsfeld für Journalisten	73
6.2.1. Begriffsabgrenzung zwischen Journalismus und artverwandten Bereichen	74
6.2.2. Journalisten und Public Relations.....	76
7. Ausstiegsmotive von Journalisten: Forschungsstand und Forschungsdesiderata	78
8. Zwischenfazit.....	81
II. Empirischer Teil.....	85
1. Forschungsleitende Fragestellungen	85
2. Untersuchungsdesign	88
2.1. Untersuchungsmethode: Problemzentriertes Leitfadeninterview	89
2.2. Leitfadenkonstruktion.....	90
2.3. Sample und Untersuchungsverlauf	91
2.4. Dokumentation und Transkription.....	93
2.5. Auswertung: Qualitative Inhaltsanalyse	93
3. Darstellung der Ergebnisse	94
3.1. Die selbst genannten Ausstiegsmotive.....	97
3.1.1. Burnout und seine Indikatoren	97
3.1.2. Programminhalte (Folgen der Kommerzialisierung).....	104
3.1.3. Berufliche Perspektive.....	107
3.1.4. Etwas Neues machen wollen / gutes neues Jobangebot.....	110
3.2. Die abgefragten Ausstiegsmotive	112
3.2.1. Burnout und seine Indikatoren	112
3.2.2. Programminhalte (Folgen der Kommerzialisierung) / Digitalisierung.....	118
3.2.3. Berufliche Perspektive.....	121

3.2.4. Etwas Neues machen wollen	124
3.3. Der Berufswechsel.....	125
3.3.1. Wie Journalisten aussteigen – die Bedeutung beruflicher Kontakte	125
3.3.2. Spätere Tätigkeitsfelder der Journalisten.....	127
3.4. Zusammenfassung der Ergebnisse.....	128
4. Hauptbefunde und Interpretation	131
4.1. Burnout und seine Indikatoren.....	132
4.2. Programminhalte (Folgen der Kommerzialisierung) / Digitalisierung	134
4.3. Berufliche Perspektive.....	136
4.4. Etwas Neues machen wollen / gutes neues Jobangebot.....	138
4.5. „Typische“ Aussteiger.....	139
4.6. Die Bedeutung von Arbeitszufriedenheit, Burnout und attraktiven Berufsfeldern	141
Fazit und Ausblick.....	143
Literaturverzeichnis	147

Redaktionsschluss – warum Journalisten aussteigen
Eine qualitative Studie mit ehemaligen Journalisten aus
dem NRW-Lokalfunk

Helka, N.

2014, XIV, 139 S. 5 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-03993-6