
essentials

Springer Essentials sind innovative Bücher, die das Wissen von Springer DE in kompakterster Form anhand kleiner, komprimierter Wissensbausteine zur Darstellung bringen. Damit sind sie besonders für die Nutzung auf modernen Tablet-PCs und eBook-Readern geeignet. In der Reihe erscheinen sowohl Originalarbeiten wie auch aktualisierte und hinsichtlich der Textmenge genauestens konzentrierte Bearbeitungen von Texten, die in maßgeblichen, allerdings auch wesentlich umfangreicheren Werken des Springer Verlags an anderer Stelle erscheinen. Die Leser bekommen „self-contained knowledge“ in destillierter Form: Die Essenz dessen, worauf es als „State-of-the-Art“ in der Praxis und/oder aktueller Fachdiskussion ankommt.

Bernhard Pörksen

Konstruktivismus

Medienethische Konsequenzen
einer Theorie-Perspektive



Springer VS

Bernhard Pörksen
Universität Tübingen
FB Medienwissenschaft
Tübingen, Deutschland

ISSN 2197-6708

ISSN 2197-6716 (electronic)

ISBN 978-3-658-04003-1

ISBN 978-3-658-04004-8 (eBook)

DOI 10.1007/978-3-658-04004-8

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Springer VS

© Springer Fachmedien Wiesbaden 2014

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Gedruckt auf säurefreiem und chlorfrei gebleichtem Papier

Springer VS ist eine Marke von Springer DE. Springer DE ist Teil der Fachverlagsgruppe Springer Science+Business Media
www.springer-vs.de

Vorwort

Lange Zeit hat die Medien- und Kommunikationswissenschaft medienethische Debatten und normative Fragestellungen vernachlässigt oder gar – aus einem falsch verstandenen Fachverständnis heraus – ignoriert. Das hat sich inzwischen geändert. Das „Handbuch Medienethik“ von Christian Schicha und Carsten Brosda dokumentiert die aktuelle wissenschaftliche Diskussion, liefert eine umsichtige Systematisierung der zentralen Paradigmen und Basistheorien, leuchtet in kompakten Einzelbeiträgen Anwendungsfelder und „Problemzonen“ medienethischen Handelns aus und zeigt, wie und in welcher Form in anderen Ländern und Kontinenten über Fragen der Medienethik diskutiert wurde und wird.

Für VS Essentials wurde der Beitrag „Konstruktivismus“ ausgewählt, um diesen als komprimierten Wissensbaustein der Medienethik zur Darstellung zu bringen. Er wurde durchgesehen und aktualisiert.

Inhaltsverzeichnis

1	Allgemeine Charakteristika des Ansatzes: Varianten des Konstruktivismus	1
2	Ethische Schlussfolgerungen: allgemeine Reflexionen und Anregungen	5
3	Kritik und Kontroversen: Debatten in der Medien- und Kommunikationswissenschaft	11
4	Medienethische Ausarbeitungen und Anwendungsversuche	15
5	Fazit: Die Stärke und die Schwäche einer konstruktivistischen Medienethik	19
	Literatur	21

Konstruktivismus

Medienethische Konsequenzen einer
Theorie-Perspektive

Pörksen, B.

2014, VII, 22 S. 1 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-04003-1