
Inhaltsverzeichnis

1	Allgemeine Charakteristika des Ansatzes: Varianten des Konstruktivismus	1
2	Ethische Schlussfolgerungen: allgemeine Reflexionen und Anregungen	5
3	Kritik und Kontroversen: Debatten in der Medien- und Kommunikationswissenschaft	11
4	Medienethische Ausarbeitungen und Anwendungsversuche	15
5	Fazit: Die Stärke und die Schwäche einer konstruktivistischen Medienethik	19
	Literatur	21

Konstruktivismus

Medienethische Konsequenzen einer
Theorie-Perspektive

Pörksen, B.

2014, VII, 22 S. 1 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-04003-1