
Vorwort

Dieser Beitrag über Redaktionen als Institutionen der Medienethik ist erstmals im „Handbuch Medienethik“ erschienen, das Christian Schicha und Carsten Brosda im VS Verlag für Sozialwissenschaften (Wiesbaden) herausgegeben haben. Im Kern ist dieser Beitrag im Jahr 2008 entstanden. Seitdem sind die Grundsätze redaktioneller Ethik gleich geblieben, aber im Detail gibt es sowohl neuere Entwicklungen im Journalismus als auch neuere Studien zu diesem Thema. Für diese elektronische Fassung wurde der Beitrag im September 2013 aktualisiert: An einigen Stellen wird auf neuere Literatur verwiesen, und aktuelle Beispiele illustrieren neue Instrumente redaktionell institutionalisierter Ethik.

Klaus Meier



<http://www.springer.com/978-3-658-04005-5>

Die Redaktion als Institution der Medienethik

Meier, K.

2014, VII, 23 S., Softcover

ISBN: 978-3-658-04005-5