
Inhaltsverzeichnis

1	Die Redaktion als vernachlässigte Institution der Medienethik	1
2	Korporative Verantwortung von Redaktionen	5
3	Indizien für eine zunehmende medienethische Relevanz der Institution Redaktion	7
4	Vertrauensstiftung durch Transparenz	9
5	Zentrale Beispiele redaktionell institutionalisierter Ethik	13
6	Ausblick: Erhebliche Entwicklungspotentiale	17
	Literatur	19



<http://www.springer.com/978-3-658-04005-5>

Die Redaktion als Institution der Medienethik

Meier, K.

2014, VII, 23 S., Softcover

ISBN: 978-3-658-04005-5