
Vorwort

Die Bedeutung von Industriedienstleistern ist in den letzten Jahren stark gestiegen. Verstärkt nutzen Unternehmen für Aufgaben außerhalb des Kerngeschäftes externe Dienstleister. Um diese Dienstleister erfolgreich führen zu können, bedarf es einer wettbewerbsfähigen Strategie. Denn eine gute Strategie und deren konsequente Umsetzung sind Voraussetzung für den langfristigen Erfolg eines Unternehmens.

Grundlage für das vorliegende Werk ist der Aufsatz „Entwicklung wettbewerbsfähiger Strategien für Industriedienstleister“ in dem Buch Seeger, Kerstin/Seeger, Adrian (Hrsg.): Management von Industriedienstleistern, Wiesbaden 2010. Das Buch zeigt praxiserprobte und praktikable Ansatzpunkte auf, wie das Management von Industriedienstleistern erfolgreich gestaltet werden kann. Dabei werden sowohl theoretische Konzepte auf die Branche übertragen als auch praktische Erfahrungen aus dem Management von Industriedienstleistern aufgezeigt.

Für das vorliegende Werk wurde der Aufsatz überarbeitet und aktualisiert; neue Erkenntnisse wurden eingearbeitet.

„Erfolgreiche Strategiearbeit für Industriedienstleister“ ermöglicht einen schnellen Einstieg in die Thematik der Strategiearbeit. Das Werk gibt einen Überblick über ein praxiserprobtes und erfolgreiches Vorgehen im Rahmen des Strategieprozesses.

Ich wünsche Ihnen, dass das dargestellte Vorgehen auch für Sie erfolgreich ist!

Prof. Dr. Kerstin Seeger

Erfolgreiche Strategiearbeit für Industriedienstleister

Die Potenziale guter Strategiearbeit heben

Seeger, K.

2014, VII, 22 S. 6 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-04007-9