

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung</b> .....	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>Erster Schritt: Analyse der Wettbewerbsarena</b> .....	<b>3</b>
2.1	Analyse des Umfeldes des Industriedienstleisters .....	3
2.2	Analyse der Erfolgspotenziale von Industriedienstleistern .....	6
<b>3</b>	<b>Zweiter Schritt: Treffen von strategischen Grundsatzentscheidungen</b> .	<b>11</b>
<b>4</b>	<b>Dritter Schritt: Operationalisierung der Strategie</b> .....	<b>13</b>
4.1	Mit der Strategiebrücke von der Ist- zur Ziel-Position .....	13
4.2	Messgrößen und Maßnahmen zur weiteren Operationalisierung der Strategie .....	16
<b>5</b>	<b>Nächste Schritte</b> .....	<b>19</b>
	<b>Literaturverzeichnis</b> .....	<b>21</b>

Erfolgreiche Strategiearbeit für Industriedienstleister

Die Potenziale guter Strategiearbeit heben

Seeger, K.

2014, VII, 22 S. 6 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-04007-9