
Inhalt

Friedrich Krotz
Einleitung: Projektübergreifende Konzepte und theoretische Bezüge
der Untersuchung mediatisierter Welten 7

I. Konzepte zur Analyse von Mediatisierungsprozessen

Andreas Hepp, Ronald Hitzler
Mediatisierung von Vergemeinschaftung und Gemeinschaft:
Zusammengehörigkeiten im Wandel 35

Jessica Einspänner-Pflock, Werner Reichmann
»Digitale Sozialität« und die »synthetische Situation« –
Konzeptionen mediatisierter Interaktion 53

Tilo Grenz, Gerd Möll, Jo Reichertz
Zur Strukturierung von Mediatisierungsprozessen.
Überlegungen zu einer Theorie der reflexiven Mediatisierung
am Beispiel von Rechtsmedizin, Fitness und Poker 73

Niklas Woermann, Heiko Kirschner
Skopische Medien als Reflektionsmedien.
Zur fortschreitenden Mediatisierung von Poker und eSport 93

Steffen Lepa, Friedrich Krotz, Anne-Kathrin Hoklas
Vom ›Medium‹ zum ›Mediendispositiv‹: Metatheoretische Überlegungen
zur Integration von Situations- und Diskursperspektive
bei der empirischen Analyse mediatisierter sozialer Welten 115

II. Medienwandel in einer Mediatisierungsperspektive

<i>Lorenz Engell, Carina Jasmin Englert, Natascha Kempken, Dominik Maeder, Jo Reichertz, Jens Schröter, Daniela Wentz</i>	
Das Fernsehen als Akteur und Agent	145

<i>Andreas Hepp, Jutta Röser</i>	
Beharrung in Mediatisierungsprozessen: Das mediatisierte Zuhause und die mediatisierte Vergemeinschaftung	165

<i>Friedrich Krotz, Ulrike Wagner</i>	
Medienwandel durch generationenspezifisches Medienhandeln	189

III. Übergreifende Schlussfolgerungen aus empirischen Untersuchungen

<i>Thomas Scheffer, Mark Dang-Anh, Stefan Laube, Caja Thimm</i>	
Repräsentierendes Debattieren. Zur Mediatisierung von innerparteilicher Demokratie	215

<i>Andreas Hepp, Michaela Pfadenhauer</i>	
Mediatisierte Partizipation? Kleine Formen der Beteiligung jenseits von Medienlogik	235

<i>Carina Jasmin Englert, Tilo Grenz, Natascha Kempken, Gerd Möll</i>	
Activating Media	263

<i>Corinna Peil, Herbert Schwaab</i>	
›Home Improvement‹? Gemeinsame Perspektiven auf das mediatisierte Zuhause in der Sitcom und in ethnografisch orientierten Haushaltsstudien	283

Stichwortverzeichnis	303
Über die Autorinnen und Autoren	311

Die Mediatisierung sozialer Welten

Synergien empirischer Forschung

Krotz, F.; Despotović, C.; Kruse, M.-M. (Hrsg.)

2014, VI, 313 S. 15 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-04076-5