

---

# Vorwort

Webdesign im internationalen Umfeld ist ein Thema, das durch die fortschreitende Internationalisierung des Handels, die Zunahme interkultureller Kommunikation und globale Vernetzung fortschreitend an Relevanz und Wichtigkeit gewinnt. Es beinhaltet eine Vielzahl von Anforderungen an Webauftritte und adressiert Herausforderungen in einem heterogenen, multinationalen Umfeld. Das vorliegende Buch beschreibt die relevanten Aspekte und optimiert sie zu einem Prozess, der sich vor allem mit zwei Attributen beschreiben lässt: Er ist zukunftsweisend und spannend!

Die vorliegenden Ausführungen sind meinem Buch „Global Website – Webdesign im internationalen Umfeld“ entnommen. Sie fassen Schlüsselkapitel prägnant zusammen und gehen dabei sowohl auf Anforderungen an die Gestaltung von Webseiten als auch auf Herausforderungen von globalen Webseiten ein.

Zur Unterstützung des Leseflusses und aus Platzgründen wurde von der Verwendung von Fußnoten abgesehen. Eine ausführliche Auflistung verwendeter und weiterführender Literatur ist im Anhang enthalten. Deren Zuordnung zu den einzelnen Abschnitten ist im zugrunde liegenden Ursprungswerk ersichtlich.

Nach einem Jahr, das wohl dem Bild einer Hochschaubahn nahekommmt, gilt mein Dank an dieser Stelle meiner Familie und lokalen wie internationalen Freunden, die meine begrenzte Verfügbarkeit zwischen Dienstreisen und Fortbildungsterminen toleriert haben. Weiters möchte ich all jenen danken, die uns Türen geöffnet haben, sei es im Zusammenhang mit Gesundheit, Weiterentwicklung oder Anerkennung. Dazu gehört vor allem die Möglichkeit zur Teilnahme an der vorliegenden, neuen Buchreihe „Springer Essentials“.

Wien, am 6. September 2013

Oliver Meidl

Globales Webdesign

Anforderungen und Herausforderungen an Globale  
Webseiten

Meidl, O.

2014, VIII, 39 S. 1 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-04087-1