
Vorwort

E-Publishing ist nichts Neues im 21. Jahrhundert. Schon seit Jahrzehnten existiert dieser Terminus. E-Publishing wird die gedruckten Medien nicht vollständig ersetzen. Aber mit der Digitalisierung verändert und verschiebt sich das Medienverhalten. Mit diesem Lehrbuch analysieren die Autoren das E-Publishing-Management, das sich durch technische Innovationen aus publizistischer und ökonomischer Sicht sehr dynamisch entwickelt. Deshalb ist ein strukturierendes Grundlagenwerk so wichtig.

Besonders herzlich möchten wir den Co-Autoren Sandra Roth und Bernhard Glasauer danken, die den Mehrwert des Buches an vielen Stellen akzentuieren konnten. Das Buch wäre in der Form nicht möglich gewesen ohne die Visualisierungen von Andrea Wachtveitl. Dank gebührt auch den Verantwortlichen der Virtuellen Hochschule Bayern (vhb), Katharina Kucher und Ingrid Martin, die den beiden Autoren die Chance gaben, das hoch aktuelle Thema E-Publishing in eine E-Learning-Plattform zu verwandeln. Die Studierenden der Hochschule für angewandte Wissenschaften Würzburg-Schweinfurt wie die Studierenden der Universität der Bundeswehr München verdienen unseren besonderen Respekt: Im Entwicklungsprozess des E-Learning-Kurses *E-Publishing* gaben sie uns zahlreiche Anregungen für die Buchtexte.

Mit E-Publishing wird Geld verdient, immer mehr. Mit E-Publishing ist die Gratwanderung zwischen Journalismus und Public Relations noch trennschärfer zu definieren. Auf jeden Fall wird das elektronische Veröffentlichen immer anspruchsvoller, komplexer und spannender. E-Publishing spiegelt die vitale Medienwelt in einer mobilen und globalen Gesellschaft wider.

Thilo Büsching
Gabriele Goderbauer-Marchner



<http://www.springer.com/978-3-658-04109-0>

E-Publishing-Management

Büsching, T.; Goderbauer-Marchner, G.

2014, XII, 240 S. 63 Abb., Hardcover

ISBN: 978-3-658-04109-0