
Vorwort Unternehmen Steuerkanzlei

„Es gibt unglaublich viele gute Fachkollegen, aber zum Glück für unser Wettbewerbsumfeld nur sehr wenige gute Unternehmerkollegen“.

Dies ist ein Zitat von Jochen Rölfs, dem Gründer eines der führenden deutschen Wirtschaftsprüfungs- und Beratungsunternehmen.

Konnte man diesem Zitat bis vor wenigen Jahren, ja sogar bis zur ersten Auflage dieses Buches, noch zustimmen, so hat sich insgesamt in der Branche inzwischen Einiges getan.

Besonders junge, engagierte Kollegen haben gemerkt, dass der Erfolg einer Steuerkanzlei nicht nur von fachlichem Know-how, sondern entscheidend auch von der Unternehmensführung abhängt.

Dieses Buch wendet sich an Inhaber von Steuerkanzleien und an engagierte Mitarbeiter, die zum Erfolg ihres Unternehmens Steuerkanzlei beitragen möchten, die dranbleiben möchten, die steuern und nicht später einmal gegensteuern möchten. Es beantwortet Fragen wie:

- Kanzleikauf- Kanzleiverkauf – wage ich es und was heißt eigentlich: „zu marktüblichen Bedingungen?“
- Ich höre immer Spezialisierung, aber dann bekomme ich doch viele Mandate erst gar nicht.
- Hat meine Kanzlei auch ein Alleinstellungsmerkmal und wie finde ich das?
- Soll ich Geld für Werbung ausgeben und falls ja, was ist die geeignete Werbemaßnahme für unsere Kanzlei?
- Unsere Website ist schon so veraltet, aber Hauptsache wir haben eine oder etwa nicht?
- Ich höre immer nur Internet. Was gibt es da eigentlich an neuen Entwicklungen, die auch mich betreffen?
- Wie komme ich bloß an die guten Kunden ran, die andere Kanzleien so haben?
- Vielleicht ist es besser, ich schließe mich mit anderen Partnern zusammen, aber bringt das wirklich etwas oder handle ich mir damit nur Ärger ein?

Das Buch bringt einerseits die Fachkompetenz von Berufskollegen und Kanzleiberatern und andererseits das Wissen von Spezialisten auf Ihrem Gebiet zusammen. Das Augen-

merk ist bei jedem Beitrag darauf gerichtet, das Unternehmen Steuerkanzlei erfolgreicher zu machen.

Erfolgreich ist, wer stetig und zielgerichtet an einer Aufgabenstellung arbeitet.

Fangen Sie damit an – Willkommen in Ihrem Unternehmen Steuerkanzlei!



<http://www.springer.com/978-3-658-04117-5>

Unternehmen Steuerkanzlei
Die erfolgreiche Kanzleiführung
Kisslinger-Popp, C. (Hrsg.)
2014, XXII, 299 S., Softcover
ISBN: 978-3-658-04117-5