

# Vorwort

Die vorliegende Dissertation entstand während meiner Tätigkeit als wissenschaftliche Mitarbeiterin am Lehrstuhl für Marketing und Innovationsmanagement der BTU Cottbus. Die Motivation zur Behandlung der Thematik entstammt meiner wissenschaftlichen Arbeit im Rahmen des vom Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) geförderten ForMaT-Projektes „Multimediale Ähnlichkeitssuche zum Matchen, Typologisieren und Segmentieren“.

Mein herzlichster Dank gilt meinem Doktorvater, Herrn Prof. Dr. Daniel Baier, für seine vorbehaltlose Unterstützung sowie für seine ständige Bereitschaft zur fachlichen Diskussion während der Erstellung meiner Arbeit. Ein besonderer Dank gilt Herrn Prof. Dr. Reinhold Decker für die Übernahme und rasche Erstellung des Zweitgutachtens. Ebenso gilt mein Dank Herrn Prof. Dr.-Ing. Uwe Meinberg für die Übernahme des Vorsitzes der Promotionskommission.

Ganz herzlicher Dank gehört meinen derzeitigen und ehemaligen Lehrstuhlkollegen, die mit ihren unterschiedlichen Charakteren ein Arbeitsumfeld geschaffen haben, welches über ein typisches kollegiales Zusammenarbeiten hinaus geht. Sie haben dafür gesorgt, dass bei den Hürden und Rückschlägen einer Dissertation der Spaß nie verloren gegangen ist. Besonders hervorheben möchte ich Herrn Prof. Dr. Michael Brusch sowie Frau Dr. Eva Stüber, die mich stets mit konstruktiver Kritik und unermüdlichen Engagement unterstützt haben. Stellvertretend für alle Kollegen und Kolleginnen danke ich Frau Dipl.-Wirt.Math. Sarah Frost, Frau Dipl.-Ing. Anke Kutschke, Herrn Dr. Matthias Kaiser, Herrn Robert Naundorf, M.Sc., Herrn Alexander Sänn, M.Sc. und Herrn Dr. Sebastian Selka. Für ihr hohes Engagement danke ich ebenso meinen studentischen Hilfskräften Frau Stephanie Bauch, B.Sc. und Herrn Jadranko Halilovic.

Ebenso danke ich meiner Familie und Freunden, die stets Verständnis für die wenige Zeit hatten und diese dennoch abwechslungsreich gestaltet haben. Nicht zuletzt möchte ich mich ganz herzlich bei meinen Eltern bedanken. Sie haben mich stets in meinen Entscheidungen unterstützt und maßgeblich zur Erreichung meiner Ziele beigetragen. Ihnen ist dieses Buch gewidmet.

Ines Daniel

<http://www.springer.com/978-3-658-04188-5>

Lebensstilsegmentierung aufgrund einer  
inhaltsbasierten Auswertung digitaler Bilder

--

Daniel, I.

2014, XXIII, 244 S. 108 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-04188-5