

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung.....	11
1.1	Verbreitung und Praxis interkultureller und ländervergleichender Umfrageforschung	12
1.2	Charakteristika und Spezifika interkultureller und ländervergleichender Umfrageforschung	14
1.3	Grundsätzliche Überlegungen zu Kultur und Vergleichseinheit.....	15
1.3.1	Kulturkonzepte und deren Anwendung in länder- und kulturvergleichenden Umfragen.....	15
1.3.2	Nation als Vergleichseinheit bei kultur- und bei ländervergleichenden Umfragen	17
1.4	Inhalte und Dimensionen der Artefaktquellen in der interkulturellen bzw. ländervergleichenden Umfrageforschung	20
1.5	Ziele und Zielperspektiven.....	22
2	Universalismus und Kulturalismus als methodologische Rahmenbedingungen für Vergleiche	27
2.1	Universalismus.....	27
2.2	Kulturalistische Konzepte	30
2.3	Konsequenzen für die Umfrageforschung	34
2.4	Das Problem des Kulturrelativismus.....	36
2.5	Begriff und Funktion von Äquivalenz	40
3	Basisäquivalenzen.....	45
3.1	Menschenbilder und Persönlichkeitsvorstellungen	45
3.1.1	Menschenbilder in der Umfrageforschung.....	46
3.1.2	Exkurs: Umfragekultur und Entscheidungsverhalten	52
3.1.3	Beispiel: Interkulturelle Toleranzforschung und Menschenbilder ..	54
3.1.4	Resümee.....	56
3.2	Zur funktionalen Äquivalenz eingesetzter Theorien, Begriffe, Konzepte, Indikatoren und Indices	57

3.2.1	Theoriebezüge.....	57
3.2.2	Begriffe in der interkulturellen und ländervergleichenden Umfrageforschung	61
3.2.3	Indices / Indikatoren in der vergleichenden Umfrageforschung ...	63
4	Äquivalenz der Inhalte: Konstruktäquivalenz und Inhaltsvalidität.....	65
4.1	Einleitung.....	65
4.2	Zu den Bias- und Äquivalenzebenen in der ländervergleichenden Forschung.....	66
4.2.1	Problem Bereiche der Inhaltsvalidität.....	66
4.2.2	Äquivalenzebenen bei Konstrukten	69
4.3	Zum Umgang mit Äquivalenzproblemen in der derzeitigen Forschung.....	73
4.3.1	Strategie 1: Unreflektiertes Vernachlässigen von Äquivalenzproblemen	74
4.3.2	Strategie 2: Beurteilung inhaltlicher Äquivalenz aufgrund deskriptiver (Vor-)Analysen	75
4.3.3	Strategie 3: Der vermeintliche Königsweg – Beurteilung der Äquivalenz mittels MGCFA	77
4.3.4	Strategie 4: Kulturspezifische Entwicklung und Prüfung der Konstrukte vor Anwendung der ländervergleichenden Forschung..	78
5	Methodenäquivalenz.....	83
5.1	Einleitung.....	83
5.2	Rahmenbedingungen und Grundlegungen.....	88
5.2.1	Organisatorische Struktur	88
5.2.2	Methodisches Grunddesign.....	91
5.3	Befragungsinstrument	97
5.3.1	Fragebogenentwicklung.....	97
5.3.2	Übersetzung und Anpassung.....	101
5.3.3	Fragebogaufbau und formale Gestaltung	108
5.4	Auswahl der Befragten	113
5.4.1	Definition nationaler Grundgesamtheiten	114
5.4.2	Die Auswahlgesamtheit	116
5.4.3	Stichprobenverfahren.....	120
5.4.4	Stichprobenausschöpfung/Nonresponse	124
5.4.5	Kompensationsverfahren für Nonresponse	128
5.5	Durchführung der Erhebung	131

5.5.1	Erhebungszeiträume und Erhebungszeitpunkte	131
5.5.2	Erhebungssituation.....	137
5.5.3	Durchführung der Feldarbeit/Qualitätskontrolle	139
5.6	Resümee.....	141
6	Interpretationsäquivalenz.....	145
7	Verwendungs- und Verwertungsäquivalenz interkultureller und ländervergleichender Umfrageforschung:.....	155
7.1	Öffentlichkeit und öffentliche Meinung in Politik und Medien	155
7.1.1	Kurze Geschichte von Öffentlichkeit und Politik	156
7.1.2	Demokratie und Umfrageforschung.....	157
7.1.3	Interkulturelle und ländervergleichende Umfrageforschung in einer supranationalen Öffentlichkeit	160
7.2	Verwendungs- und Verwertungsäquivalenz interkultureller und ländervergleichender Umfrageforschung.....	162
7.2.1	Verwendung und Verwertung interkultureller und ländervergleichender Umfragen in der Wissenschaft.....	163
7.2.2	Verwendungs- und Verwertungsäquivalenz in politischen und medialen Öffentlichkeiten.....	164
7.2.3	Verwertung von Umfragen zur Lebensqualität.....	167
7.3	Resümee.....	174
8	Der Umgang mit Äquivalenz in der Werte- und Wellbeing- Forschung	177
8.1	Ländervergleichende Werteforschung	179
8.1.1	Zur Definition von Werten.....	179
8.1.2	Entwicklung der interkulturellen Werteforschung: Von Hofstede über Inglehart zu Schwartz	181
8.1.3	Analysen zum Äquivalenzpostulat in Wertestudien	190
8.2	Ländervergleichende Wellbeing-Forschung	199
8.2.1	Zum Verständnis von Wohlbefinden	202
8.2.2	Entwicklung der Wellbeing-Forschung	205
8.2.3	Analysen zum Äquivalenzpostulat in der Wellbeing-Forschung.....	217
9	Resümee und Perspektiven	227
10	Literatur	231

Methodik und Methodologie interkultureller
Umfrageforschung

Zur Mehrdimensionalität der funktionalen Äquivalenz

Bachleitner, R.; Weichbold, M.; Aschauer, W.; Pausch,
M.

2014, IX, 248 S. 10 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-04198-4