

Inhalt

Abkürzungen.....	7
Abbildungen	9
Tabellen	11
1 Einleitung.....	13
1.1 Problemstellung und Zielsetzung.....	13
1.2 Methodik und Aufbau der Masterarbeit.....	15
2 Führung in der Sozialen Arbeit	17
2.1 Schwierigkeiten und Notwendigkeiten des Führens im sozialarbeiterischen Kontext.....	17
2.2 Anforderungen an Führungskräfte.....	19
2.3 Instrumente der Führungskräfteentwicklung	20
2.3.1 Seminar und Training	20
2.3.2 Mentoring.....	21
2.3.3 Beratung.....	21
2.3.4 Mediation.....	21
2.3.5 Supervision	22
3 Coaching als Führungskräfteentwicklungsinstrument.....	23
3.1 Entwicklungsgeschichte des Coachings	23
3.1.1 Begriffsherkunft.....	23
3.1.2 Coaching im Sport	23
3.1.3 Coaching in der Wirtschaft	24
3.1.4 Entwicklungsphasen des Coachings	24
3.2 Begriffsbestimmung: Coaching als Instrument der Führungskräfteentwicklung	27
3.3 Vergleich von Coaching mit anderen Instrumenten und Beratungsformaten.....	30
3.3.1 Gemeinsamkeiten und Unterschiede von Coaching und Training.....	30

3.3.2	Gemeinsamkeiten und Unterschiede von Coaching und Beratung.....	32
3.3.3	Gemeinsamkeiten und Unterschiede von Coaching und Supervision	34
3.3.4	Gemeinsamkeiten und Unterschiede von Coaching und Psychotherapie	35
3.4	Theoretischer Bezugsrahmen von Coaching.....	38
4	Die Praxis des Coachings.....	41
4.1	Coaching-Varianten.....	41
4.1.1	Art des Coachs	41
4.2	Setting.....	52
4.2.1	Einzel-Coaching.....	52
4.2.2	Gruppen-Coaching.....	53
4.2.3	Team-Coaching.....	54
4.3	Anlässe und Zielsetzung von Coaching.....	56
5	Der Coach und der Beratungsprozess.....	61
5.1	Rolle des Coachs	61
5.1.1	Anforderungsprofil	61
5.2	Der Coaching-Prozess	65
5.2.1	Grafische Darstellung der Prozessabläufe	65
5.2.2	Beschreibung der Prozessabläufe.....	69
5.2.3	Methodische Vorgehensweise im Coaching-Prozess.....	75
5.3	Qualitätsdiskussion.....	77
5.4	Der deutsche Coaching-Markt.....	79
5.4.1	Weiterbildungsanbieter.....	79
5.4.2	Nutzer von Coaching	80
5.4.3	Coaching-Verbände	80
5.5	Auswahl von Coachs	82
6	Empirische Forschungslage zum Einsatz von Coaching.....	83
6.1	Empirische Forschungslage zur Evaluation von Coaching.....	83
6.2	Empirische Forschungslage zur Wirkung und Wirksamkeit von Coaching.....	86
7	Zusammenfassung.....	91
8	Fazit.....	93
	Literatur	95



<http://www.springer.com/978-3-658-04281-3>

Coaching in der Sozialwirtschaft
Führungskräfteentwicklung im Bereich sozialer
Dienstleistungen

Weingärtner, E.

2014, XI, 88 S. 11 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-04281-3