

Vorwort

Die richtigen Konsumentscheidungen zu treffen, ist im heutigen elektronischen Handel, insbesondere aufgrund der großen Vielfalt an Produkten, nicht gerade einfach. Eine Inspektion der Ware ist im Vorfeld einer Transaktion nicht möglich, daher muss sich der Käufer entweder auf die Herstellerangaben verlassen, Informationen von unabhängigen Testinstituten Glauben schenken oder sich anderen Informationsquellen bedienen. In meiner Studienzeit habe ich mich vor Produktkäufen intensiv in Foren oder auf Bewertungsportalen über meine präferierten Produkte informiert, um möglichst Produkte höchster Qualität zu identifizieren. Doch mir fielen immer wieder Inkonsistenzen bei Produktbewertungen auf, und die zumeist überwältigend positive Berichterstattung erhöhte meine Skepsis. Der Gedanke, dass Firmen diese doch so authentischen und unverzerrten Informationskanäle strategisch manipulieren, schockierte mich zunächst, entfachte anschließend aber eine große Neugier in mir. Wie lässt sich die Dynamik der elektronischen Produktinformationen durch strategische Manipulationen gezielt steuern und sind weitere Strategien denkbar? Ich hoffe, dass durch die Forschungsergebnisse meiner Arbeit Konsumenten und Firmen neue Blickwinkel auf die Nutzung und Instrumentalisierung der elektronischen Mundpropaganda gewinnen.

Mein besonderer Dank gilt meinem Doktorvater Prof. Dr. Peter-Jürgen Jost, der immer an mich und die Modellidee geglaubt hat und mir bei der Weiterentwicklung stets zur Seite stand. Durch viele intensive Diskussionen und Anregungen konnte das komplexe Modell in dieser Form entstehen. Weiterhin möchte ich mich herzlich bei Prof. Dr. Andreas Hack für die Übernahme der Zweitbetreuung bedanken. Einen großen Dank möchte ich zudem der Konrad-Adenauer-Stiftung für die finanzielle und ideelle Förderung während meiner Promotion aussprechen. Der Lancaster University Management

School möchte ich ebenfalls für die Unterstützung während meines Forschungsaufenthaltes in England danken.

Während der Promotionszeit am Lehrstuhl für Organisationstheorie konnte ich von einer Vielzahl netter Kolleginnen und Kollegen profitieren. Insbesondere möchte ich mich bei Anna Rohlfing-Bastian bedanken, von der ich in Bezug auf wissenschaftliches Arbeiten in hohem Maße profitieren konnte und die mich stets ermutigte, die Weiterentwicklung der bestehenden Ergebnisse zu fokussieren. Ohne ihren Zuspruch und die intensiven Auseinandersetzungen wäre die Detailtiefe der Ergebnisse in dieser Form schwer möglich gewesen. Für die unvergessliche Zeit und das kollegiale Arbeiten möchte ich mich außerdem bei meinem langjährigen Mitstreiter Steffen Reik und meinen ehemaligen Kolleginnen Anna Frese, Stefanie Schubert und Miriam Zschoche bedanken. Der Lehrstuhlmutter Karin Senftleben, unter der tatkräftigen Mithilfe der imaginären Wollkollegen, möchte ich für die großartige Unterstützung in allen Lebenslagen während der gesamten Promotionszeit von ganzem Herzen danken.

Ein besonderer Dank gilt ebenfalls meinen Eltern Renate Droste-Hachmann und Johannes-Friedrich Droste, die trotz meiner eher durchwachsenen Schullaufbahn immer an mich geglaubt und mich stets gefördert haben. Bernd Hachmann möchte ich für seine umfangreichen Korrekturarbeiten am Manuskript und den vielen hilfreichen Kommentaren herzlich danken. Meiner Schwester Katharina Droste möchte ich für den kontinuierlichen Zuspruch meiner akademischen Entwicklung danken und dafür, dass sie immer für mich da war.

Zu guter Letzt danke ich meiner großen Liebe Christina, die mir in den letzten Jahren meine schärfste Kritikerin, die größte Antreiberin, die beste Trainerin und die liebevollste Partnerin war, die man sich vorstellen kann. Ohne ihre bedingungslose und liebevolle Unterstützung und ohne ihren unerschütterlichen Glauben an meine Fähigkeiten und ihren positiven Zuspruch wäre diese Arbeit nicht zustande gekommen. Daher widme ich Christina diese Arbeit.

Friedrich Droste

Die strategische Manipulation der elektronischen
Mundpropaganda

Eine spieltheoretische Analyse

Droste, F.

2014, XIX, 275 S. 34 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-04290-5