
Inhaltsverzeichnis

Teil I Grundlagen	
Krisenmanagement	3
Ansgar Thießen	
Strategie als Krise – Explikation und Enthemmung der Organisationsentwicklung	21
Joachim Kuss	
Unternehmenskrisen: Beschreibung, Ursachen, Verlauf und Wirkungen überlebenskritischer Prozesse in Unternehmen	31
Ulrich Krystek und Mischa Lentz	
Unternehmenskrisen und Stakeholder-Beziehungen	55
Klaus Lintemeier	
Reputationskrisen	71
Kurt Imhof	
Krisen als soziale Konstruktion: zur institutionellen Logik des Krisenmanagements und der Krisenkommunikation	95
Swaran Sandhu	
Teil II Strukturen	
Krisenwahrnehmung und Krisenbewältigung	119
Georg Schreyögg und Simone M. Ostermann	
Interorganizational Crisis Management	141
Olivier Berthod, Gordon Müller-Seitz und Jörg Sydow	

Krise, Krisenmanagement und Krisenkommunikation	155
Klaus Merten	
Krisenkommunikation und Media Relations	177
Juliana Raupp	
Internal Crisis Communication and Management	197
Mats Heide	
Transboundary and Cultural Crisis Communication	213
Jesper Falkheimer	
Strukturen und Prozesse juristischer Krisen	227
Matthias Prinz	
 Teil III Handlungsfelder	
Die Managementperspektive im Krisenmanagement – Welche Rolle spielt das Management bei der Bewältigung von Krisensituationen?	239
Armin Töpfer	
Krisenmanagement beginnt im Aufsichtsrat	271
Victor Schmid	
Litigation-PR: Strategische Rechtskommunikation bei Unternehmenskrisen ...	293
Alexander Schmitt-Geiger	
In der Krise ist vor der Krise – wie man durch systematische Vorbereitung Krisen eindämmt und Katastrophen verhindert	307
Anfried Baier-Fuchs	
Erfolgskritische Faktoren der angewandten Krisenkommunikation	319
Martin Riecken	
Krisenkommunikation und soziale Medien in der vernetzten Gesellschaft – Theoretische Perspektive und empirische Befunde	333
Friederike Schultz und Sonja Utz	
Krise 2.0: Erfolgreiches Reputationsmanagement mit Social Media	345
Thorsten Hofmann	

Strategische Krisenevaluation im Zeitalter von Social Media.	361
Nanette Aimée Besson	
 Strukturen und Prozesse der Krisenkommunikation – Wie die Zusammenarbeit mit Agenturen und Dienstleistern funktioniert	 381
Joachim Klewes und Dirk Popp	
 Future of Crisis Communication	 397
Timothy Coombs	
 Teil IV Grenzen	
 Krisenmanagement im kommunikativen Binnenraum	 409
Hartwin Möhrle	
 Kommunikative Grenzen des Krisenmanagements	 417
Olaf Hoffjann	



<http://www.springer.com/978-3-658-04292-9>

Handbuch Krisenmanagement

Thießen, A. (Hrsg.)

2014, XVII, 436 S. 40 Abb., Hardcover

ISBN: 978-3-658-04292-9