

# Inhalt

<b>Abkürzungsverzeichnis .....</b>	<b>9</b>
<b>Vorwort.....</b>	<b>11</b>
<b>1 Einleitung.....</b>	<b>13</b>
1.1 Hinführung zum Thema .....	13
1.2 Erste Anmerkungen zum Forschungsstand .....	16
1.3 Ziel und Aufbau der Arbeit .....	17
<b>2 Öffentlichkeit in der Informationsgesellschaft .....</b>	<b>21</b>
2.1 Gesellschaftlicher Strukturwandel.....	21
2.2 Öffentlichkeit und öffentliche Meinung .....	25
2.3 Journalismus und PR als Vermittlungsinstanzen.....	33
2.3.1 Selektions- und Verarbeitungslogik des Journalismus .....	34
2.3.2 Journalismus und PR: Determination oder Intereffikation? .....	38
2.4 Zusammenfassung .....	42
<b>3 Vertrauen – Ein interdisziplinärer Zugang .....</b>	<b>45</b>
3.1 Eine erste Annäherung an den Terminus Vertrauen.....	45
3.1.1 Begrifflichkeiten und Abgrenzungen .....	45
3.1.2 Vertrauen im Blick der Wissenschaft.....	52
3.1.3 Exkurs: Vertrauen in anderen Disziplinen.....	53
3.2 Psychologische Vertrauensforschung.....	57
3.2.1 Entwicklungstheorie .....	58
3.2.2 Soziale Lerntheorie .....	59
3.2.3 Handlungstheorie .....	61
3.2.4 Differentielle Vertrauenstheorie.....	64
3.2.5 Modelle der Vertrauensentwicklung .....	67
3.2.6 Zusammenfassung .....	69

3.3	Soziologische Vertrauensforschung .....	70
3.3.1	Systemtheorie .....	71
3.3.2	Strukturierungstheorie .....	75
3.3.3	Handlungstheorie .....	78
3.3.4	Weitere soziologische Vertrauensansätze .....	83
3.3.5	Zusammenfassung .....	86
3.4	Politikwissenschaftliche Vertrauensforschung .....	89
3.4.1	Neuzeitliche Vertrauensverständnisse .....	90
3.4.2	Zeitgenössische Vertrauensforschung .....	94
3.4.3	Institutionenvertrauen in der empirischen Forschung .....	105
3.4.4	Zusammenfassung .....	106
3.5	Wirtschaftswissenschaftliche Vertrauensforschung .....	108
3.5.1	Neue Institutionenökonomik .....	109
3.5.2	Rational Choice Theorie .....	113
3.5.3	Organisationsvertrauen .....	115
3.5.4	Vertrauen als Untersuchungsgegenstand des Marketings .....	126
3.5.5	Vertrauen im Kontext des Online-Handels .....	130
3.5.6	Zusammenfassung .....	131
3.6	Kommunikationswissenschaftliche Vertrauensforschung .....	132
3.6.1	Begriffsbestimmung und Einführung in den Glaubwürdigkeitsdiskurs .....	132
3.6.2	Medienglaubwürdigkeitsforschung .....	135
3.6.3	Vertrauen in der Rezeptions- und Wirkungsforschung .....	140
3.6.4	Vertrauen in der Journalismusforschung .....	143
3.6.5	Vertrauen in der PR-Forschung .....	146
3.6.6	Theorie öffentlichen Vertrauens .....	150
3.6.7	Zusammenfassung .....	166
3.7	Sozialwissenschaftliche Vertrauensforschung – ein Fazit .....	167
<b>4</b>	<b>Gesundheitssystem und Vertrauen .....</b>	<b>173</b>
4.1	Das deutsche Gesundheitssystem – Akteure und Funktionen .....	173
4.1.1	Staatliche Organisationen .....	176
4.1.2	Mittelbare Selbstverwaltung .....	179
4.1.3	Vereine und Verbände .....	186
4.1.4	Leistungserbringer .....	189

4.1.5	Wissenschaft .....	193
4.1.6	Weitere Unternehmen im Gesundheitsmarkt .....	194
4.2	Reformen im Gesundheitssystem von 1990 bis 2013 .....	196
4.2.1	1990 bis 1998: Gesundheitspolitik von CDU/CSU und FDP .....	197
4.2.2	1998 bis 2005: Leistungsaus- und -abbau unter Rot-Grün .....	198
4.2.3	2005 bis 2009: Gesundheitspolitik der großen Koalition .....	202
4.2.4	2009 bis 2013: Gesundheitspolitik von CDU/CSU und FDP .....	204
4.3	Empirische Erkenntnisse: Vertrauen im Gesundheitssystem .....	207
4.3.1	Mikroebene: Vertrauen in individuelle Akteure .....	208
4.3.2	Mesoebene: Vertrauen in korporative Akteure .....	214
4.3.3	Makroebene: Vertrauen in das Gesundheitssystem .....	216
4.4	Zusammenfassung .....	224
<b>5</b>	<b>Erfahrungen, Erwartungen und Vertrauen: Eine qualitative Studie</b> .....	<b>227</b>
5.1	Forschungsfragen .....	227
5.2	Methodendiskussion: Leitfadeninterview .....	228
5.3	Untersuchungsdesign .....	231
5.4	Ergebnisse der qualitativen Studie .....	236
5.4.1	Persönliche Erfahrungen und Auswirkungen auf Personenvertrauen .....	237
5.4.2	Persönliche Erfahrungen und Auswirkungen auf Organisationsvertrauen .....	250
5.4.3	Sozialer Austausch und Auswirkungen auf Vertrauen .....	256
5.4.4	Mediale Berichte und Auswirkungen auf Vertrauen .....	260
5.4.5	Systemvertrauen .....	266
5.5	Zusammenfassung .....	271
<b>6</b>	<b>Das Gesundheitssystem in der Medienberichterstattung: Eine quantitative Studie</b> .....	<b>275</b>
6.1	Forschungsfragen und Hypothesen .....	275
6.2	Methodendiskussion: Inhaltsanalyse .....	282
6.3	Untersuchungsdesign .....	284
6.3.1	Stichprobe .....	284
6.3.2	Kategorienbildung .....	288

---

6.3.3	Pretest und Reliabilität .....	291
6.4	Ergebnisse der quantitativen Studie .....	292
6.4.1	Formale Aspekte der Berichterstattung .....	292
6.4.2	Themen der Berichterstattung .....	297
6.4.3	Bewertungen .....	304
6.4.4	Vertrauensbegriff .....	342
6.4.5	Diskrepanzen.....	343
6.4.6	Tendenz der Berichterstattung.....	348
6.5	Hypothesenauswertung und Zusammenfassung.....	353
<b>7</b>	<b>Fazit und Schlussfolgerungen .....</b>	<b>361</b>
7.1	Zusammenfassung im Hinblick auf die Forschungsfragen .....	361
7.2	Schlussfolgerungen für Wissenschaft und Praxis.....	364
7.3	Last but not least: Misstrauen im Gesundheitssystem.....	368
	<b>Literatur .....</b>	<b>371</b>

Vertrauen in das Gesundheitssystem

Wie unterschiedliche Erfahrungen unsere Erwartungen  
prägen

Grünberg, P.

2014, XII, 404 S. 37 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-04349-0