
Inhaltsverzeichnis

1	Innovationswettbewerbe	1
2	Gewinne bei Innovationswettbewerben	17
3	Hebelwirkung bei Innovationswettbewerben	23
	Literatur	27



<http://www.springer.com/978-3-658-04407-7>

Innovationswettbewerbe und Incentives

Zielsetzung, Hebelwirkung, Gewinne

Wenger, J.E.

2014, VII, 28 S. 2 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-04407-7